



# نشرة مؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

مارس ٢٠٢٣ | عدد ربع سنوي



أبرز مؤشرات البنية الأساسية

دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية

## مؤشرات البنية الأساسية

معدل النمو السنوي (%)	معدل النمو ربع السنوي (%)	يناير - مارس ٢٠٢٣	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٢	يناير - مارس ٢٠٢٢	الوحدة	المتغير
قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ... أبرز مؤشرات البنية الأساسية						
٩,١٦	٣,٤١	١٠٢,٧٧	٩٩,٣٨	٩٤,١٥	مليون مشترك	إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول
٦,٥٥	٢,٧٩	٩٦,٩٥	٩٤,١٦	٩٠,٤٠	%	مشتركو الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان *
٤,٥٠	٠,٧٨	١١,٦٨	١١,٥٩	١١,١٧	مليون مشترك	إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت
٠,٢٩	٠,٠٤	١١,٠٢	١٠,٩٨	١٠,٧٣	%	مشتركو الهاتف الثابت لكل ١٠٠ من السكان *
٨,١٧	١,١٣	٦٩,٨٦	٦٩,٠٨	٦٤,٥٨	مليون	مستخدمو الإنترنت عن طريق المحمول
١٤,٨٩	٣,٩٤	٢,٥٢	٢,٤٢	٢,١٩	مليون	مشتركو USB Modem
٩,٥	٢,٦٠	١١,٣٢	١١,٠٤	١٠,٣٤	مليون وصلة	مشتركو الإنترنت الفائق السرعة (ADSL)
٣,٦٦	٠,٩٢	٤٢٨٥	٤٣٤٥	٤٢٣٠	مكتب بريد	عدد مكاتب البريد الحكومية

\* يتم حساب معدلات النمو على أساس الفارق ما بين نسب الانتشار المسجلة خلال الفترات الزمنية المختلفة محل المقارنة وذلك لكونها تمثل نسباً مئوية وليست أرقامًا مطلقة.

■ بلغت كثافة انتشار الإنترنت ٧٢,٢٪ وذلك وفقًا لنتائج مسح استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر والأفراد ٢٠٢٢/٢٠٢١.

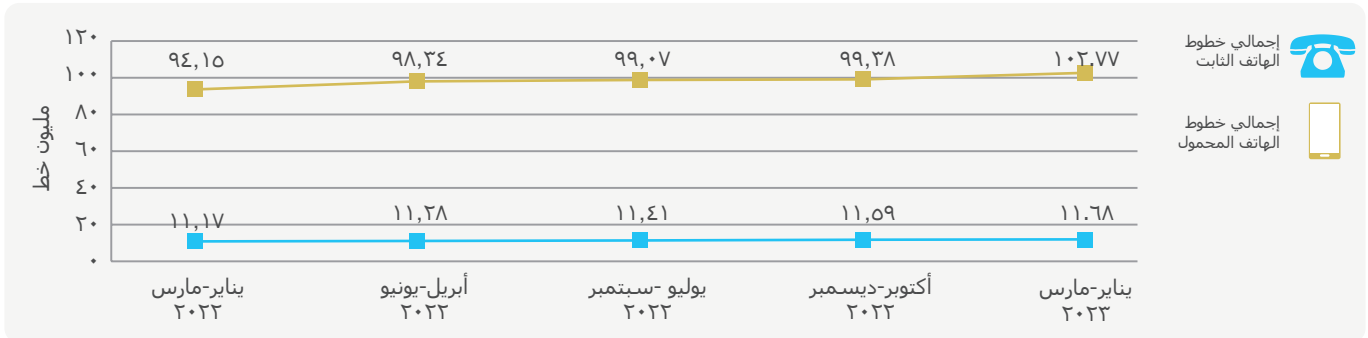
# مؤشرات البنية الأساسية

- إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول (يناير - مارس ٢٠٢٣): ١٠٢,٧٧ مليون مشترك
- إجمالي خطوط الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان (يناير - مارس ٢٠٢٣): ٩٦,٩٥%
- إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت (يناير - مارس ٢٠٢٣): ١١,٦٨ مليون مشترك
- عدد مشتركي الهاتف الثابت (يناير - مارس ٢٠٢٣): (الحضر: ٩,٤٢ مليون مشترك، الريف: ٢,٢٥ مليون مشترك)
- مشتركو الإنترنت عن طريق الهاتف المحمول (يناير - مارس ٢٠٢٣): ٦٩,٨٦ مليون مشترك
- عدد مستخدمي USB Modem (يناير - مارس ٢٠٢٣): ٢,٥٢ مليون مشترك
- وصلات الإنترنت الفائق السرعة (يناير - مارس ٢٠٢٣): ١١,٣٢ مليون وصلة
- إجمالي عدد مكاتب البريد الحكومية (يناير - مارس ٢٠٢٣): ٤٢٨٥ مكتب
- عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد (يناير - مارس ٢٠٢٣): ٤,٨٢ مليون مستفيد



## إجمالي مشتركي الهاتف الثابت والهاتف المحمول

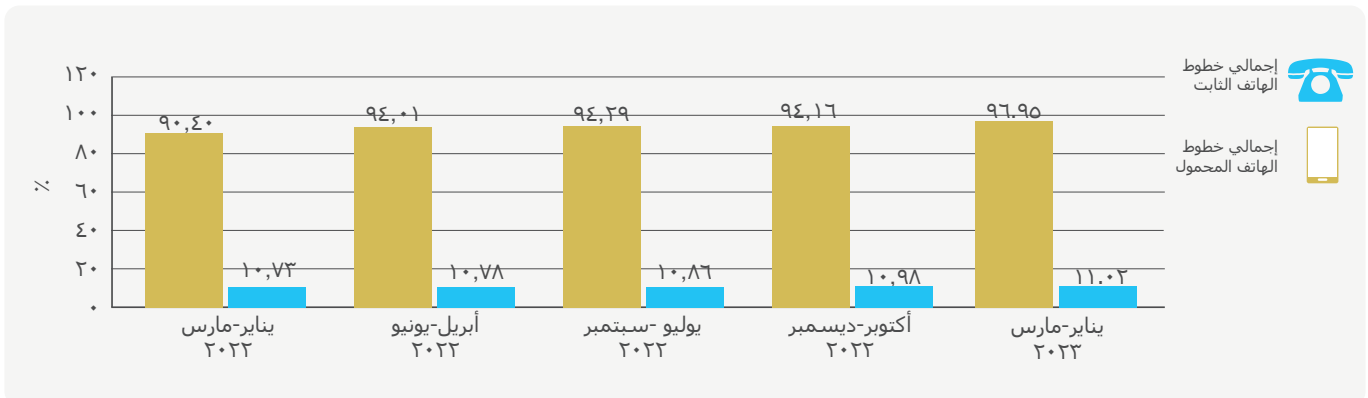
- بلغ إجمالي عدد مشتركي الهاتف المحمول والهاتف الثابت نحو ١١٤,٤٥ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ١٠٥,٣٢ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢.
- بلغ إجمالي أعداد مشتركي الهاتف المحمول ١٠٢,٧٧ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٩٤,١٥ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢. يسجل عدد مشتركي الهاتف المحمول ما نسبته نحو ٩٠% من إجمالي مشتركي الخدمة التليفونية في يناير - مارس ٢٠٢٣.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## معدل انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول

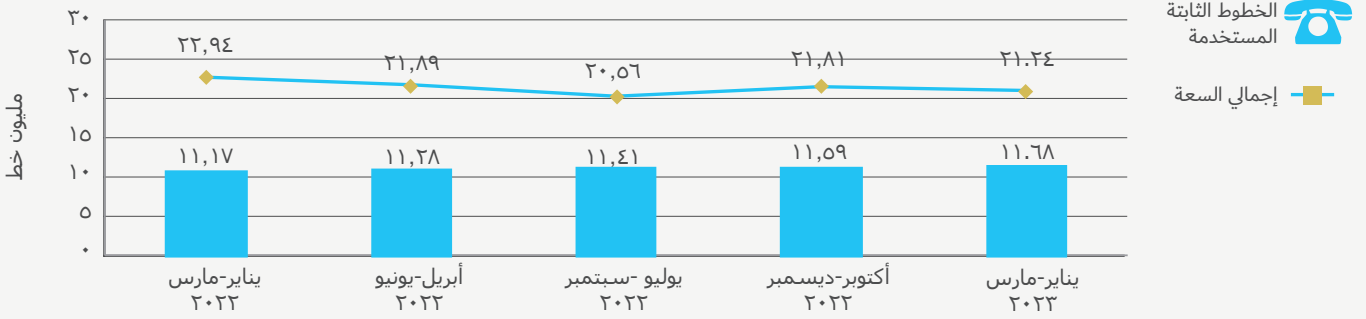
- بلغ معدل انتشار الهاتف المحمول إلى ٩٦,٩٥% بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٩٠,٤٠% بنهاية يناير - مارس ٢٠٢٢. بمعدل تغير سنوي ٦,٥٥%، ومن ناحية أخرى بلغ معدل انتشار الهاتف الثابت نحو ١١,٠٢% بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## الخطوط الهاتفية المستخدمة وإجمالي سعة السنترالات

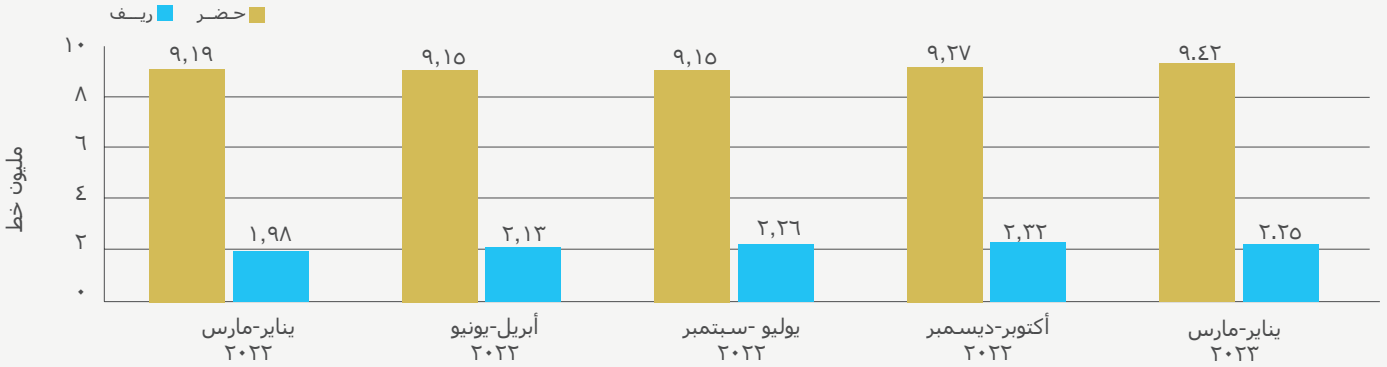
- بلغ إجمالي عدد خطوط الهاتف الثابت نحو ١١,٦٨ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ١١,١٧ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢.
- بلغت السعة الحالية للهاتف الثابت الى ٢١,٢٤\* مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٢٢,٩٤ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ بتغير سنوي -١,٧٠ مليون خط وبمعدل تغير سنوي -٧,٤٢٪.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات  
\*بيانات فبراير

## مشتركو الهاتف الثابت (حضر / ريف)

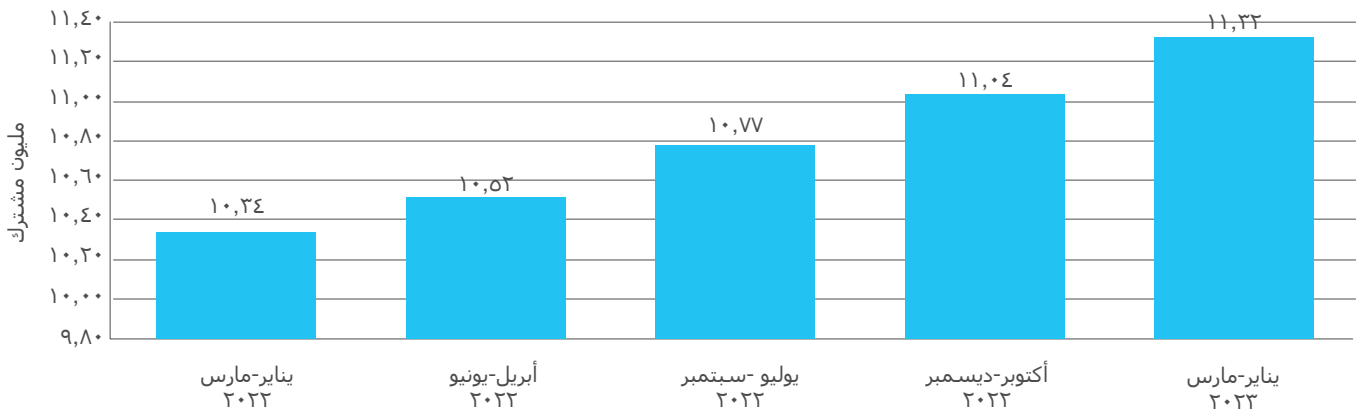
- بلغ عدد مشتركي الهاتف الثابت (حضر) نحو ٩,٤٢ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٩,١٩ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ في حين بلغ عدد مشتركي الهاتف الثابت (ريف) نحو ٢,٢٥ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ١,٩٨ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## مشتركو الإنترنت الفائق السرعة ADSL

- ارتفع إجمالي عدد مشتركي الإنترنت الفائق السرعة ADSL إلى ١١,٣٣ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ١٠,٣٤ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ بزيادة سنوية ٠,٩٩ مليون مشترك وبمعدل نمو سنوي ٩,٥٪.

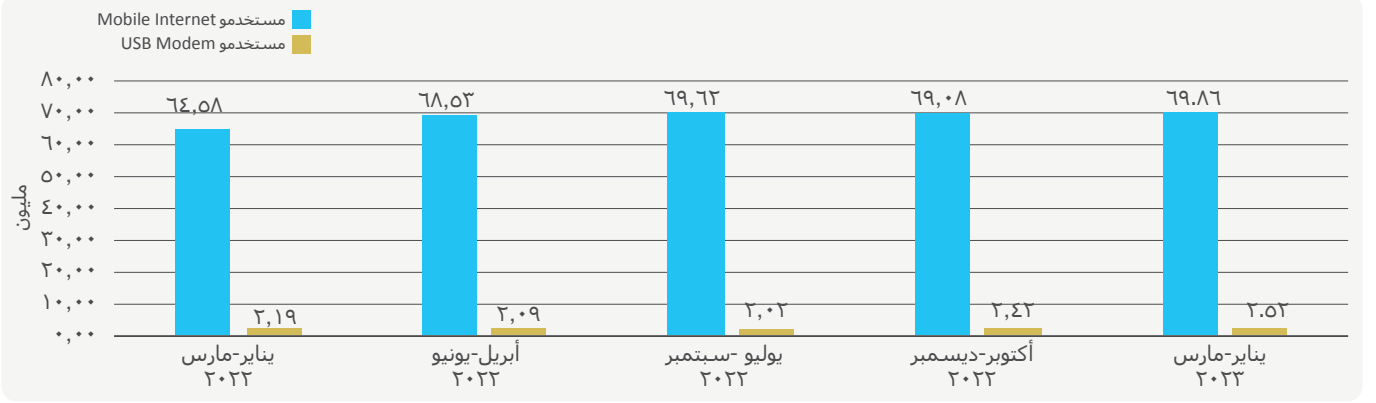


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## مستخدمو الإنترنت عن طريق المحمول و USB Modem



- بلغ عدد مستخدمي الإنترنت عن طريق الهاتف المحمول ٦٩,٨٦ مليون مستخدم بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ و ذلك مقارنة بنحو ٦٤,٥٨ مليون مستخدم خلال نفس الفترة من العام السابق.
- في المقابل بلغ عدد مستخدمي USB Modem ٢,٥٢ مليون مستخدم خلال الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ و ذلك مقارنة بنحو ٢,١٩ مليون مشترك خلال نفس الفترة من العام السابق.

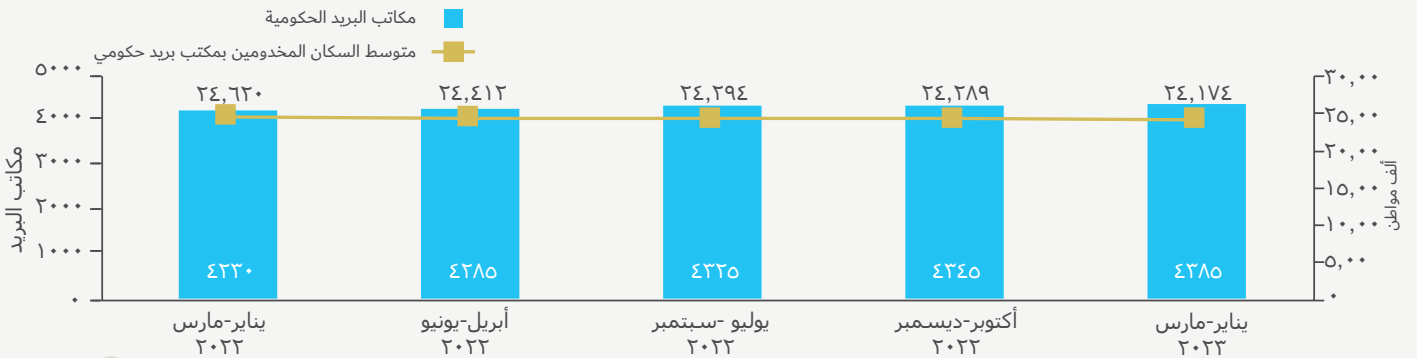


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

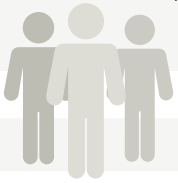
## مكاتب البريد الحكومية



- ارتفع عدد مكاتب البريد الحكومية إلى ٤٢٨٥ مكتب بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٤٢٣٠ مكتب بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ بمعدل نمو سنوي ١,١١٪.
- تجدر الإشارة إلى أن متوسط السكان المخدمين بمكتب بريد بلغ نحو ٢٤,١٧٤ ألف مواطن بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٢٤,٦٢٠ ألف مواطن خلال الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ وبمعدل تغير سنوي -١,٨١٪.

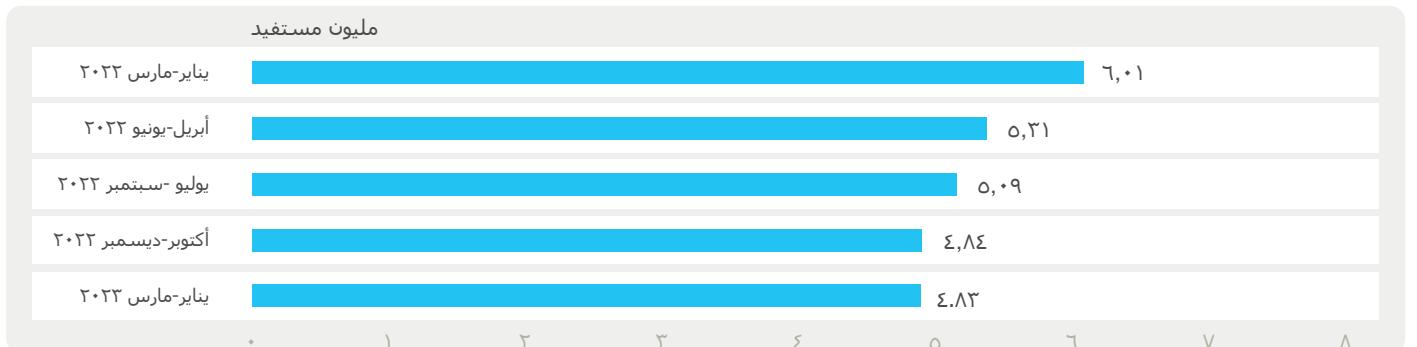


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد



## عدد المعاشات المنصرفة من خلال البريد

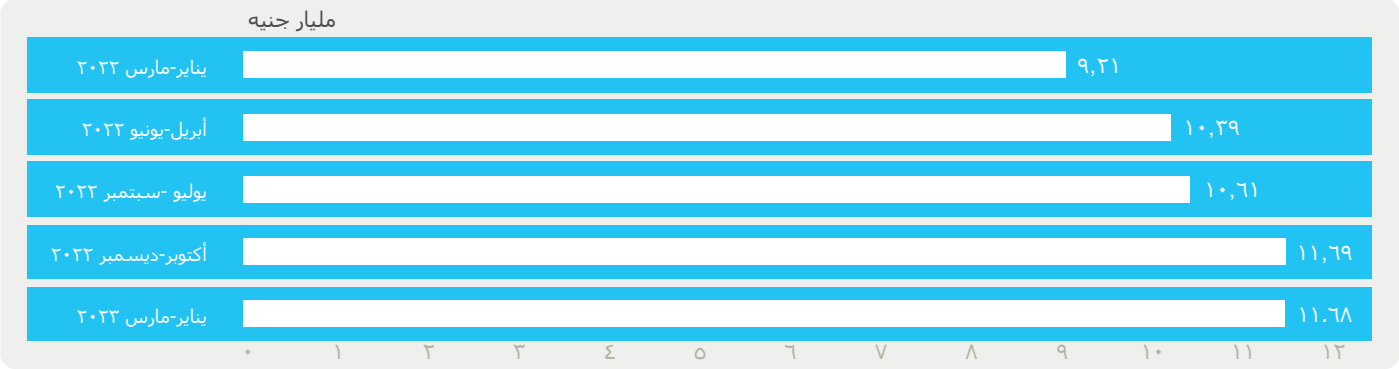
- بلغ عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد إلى نحو ٤,٨٣ مليون مستفيد بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٦,٠١ مليون مستفيد بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد

## قيمة المعاشات المنصرفة من خلال مكاتب البريد

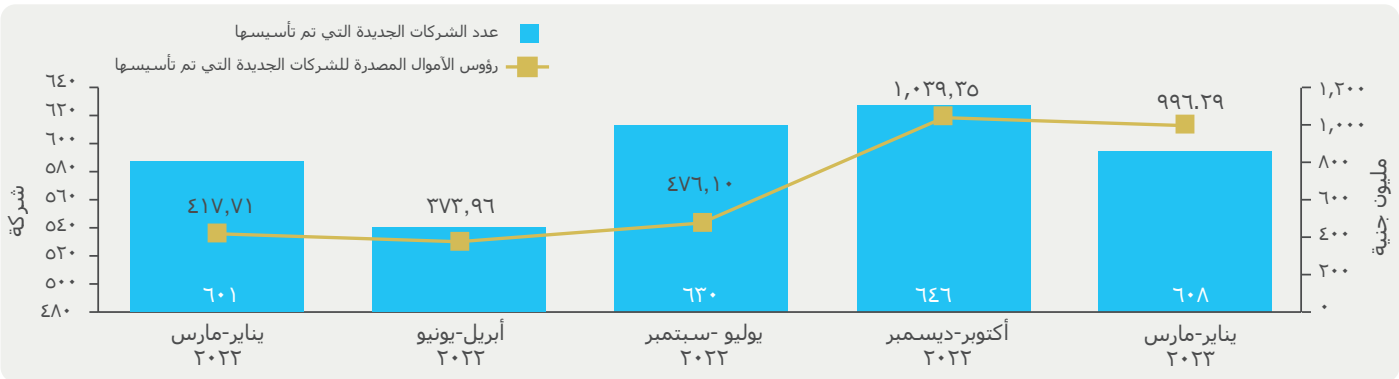
بلغت قيمة المعاشات من مكاتب البريد ١١,٦٨ مليار جنيه بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ٩,٢١ مليار جنيه بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢).



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد

## شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها

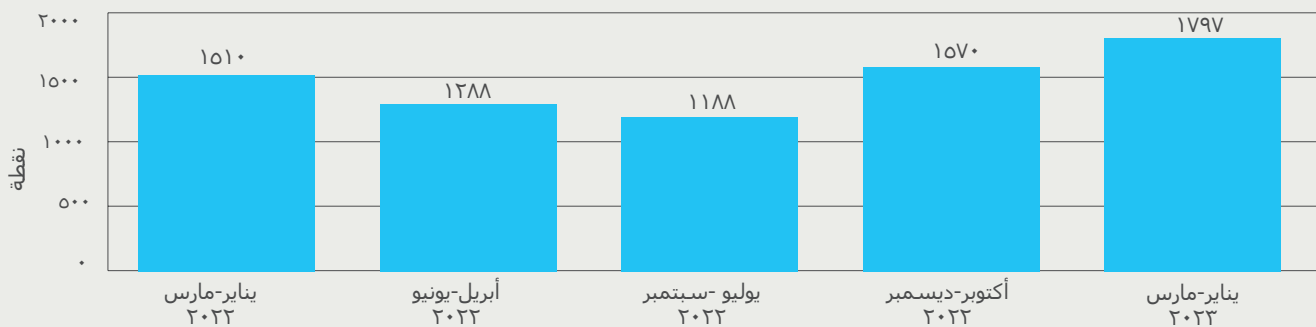
بلغ عدد شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣) ٦٠٨ شركة مقارنة بـ ٦٠١ شركة تم تأسيسها خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢).  
بلغت رؤوس الأموال لهذه الشركات ٩٩٦,٢٩ مليون خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣) مقارنة بـ ٤١٧,٧١ مليون جنية خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢).



المصدر: الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

## تطور قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية

بلغت قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية ١٧٩٧ نقطة خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ١٥١٠ نقطة خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢).



المصدر: البورصة المصرية

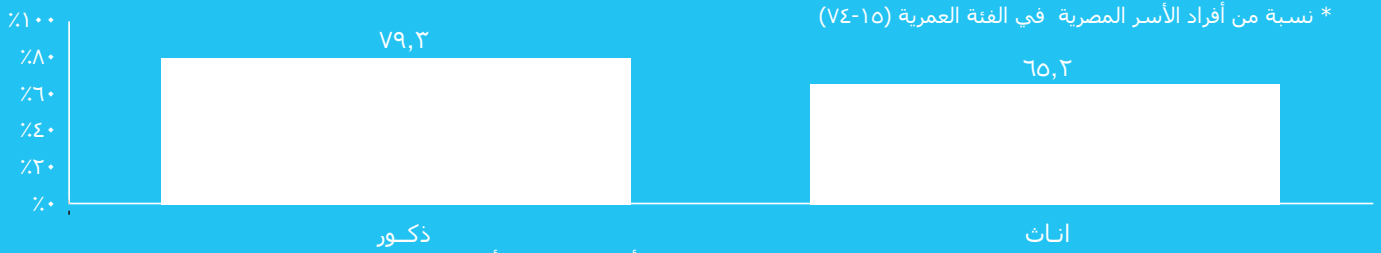
يتضمن مؤشر قطاع الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات سبع شركات، هي: شركة راية لخدمات مراكز الاتصالات، وفوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الفورية، والمصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي، والشركة المصرية للاتصالات، والمصرية للأقمار الصناعية (نايل سات)، وأوراسكوم للاستثمار القابضة، وإي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية.

## قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ودوره في التنمية

- نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بالبحث عن السلع والخدمات عبر الإنترنت نحو: ٧٢,٧٪
- نسبة الأفراد الذين يستخدمون صفحات الفيسبوك في عمليات الشراء عبر الإنترنت نحو: ٦١,٧٪
- نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من الإنترنت ويفضلون وسيلة الدفع كاش عند الاستلام نحو: ٩٨,٤٪
- نسبة الأفراد الحاصلين على شهادة تعليم متوسط وفوق متوسط الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو: ٤٧,٩٪
- نسبة الأفراد خارج قوة العمل الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو: ٤١,٩٪
- نسبة الأفراد في الفئة العمرية من (١٥-٢٩) ويقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو: ٤٢,٥٪
- أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣): ١٥,٨٩ ألف متدرب

### استخدام الإنترنت في الأسر المصرية طبقاً للنوع

- بلغت نسبة الذكور مستخدمي الإنترنت ٧٩,٣٪ في حين بلغت نسبة الإناث مستخدمي الإنترنت ٦٥,٢٪.

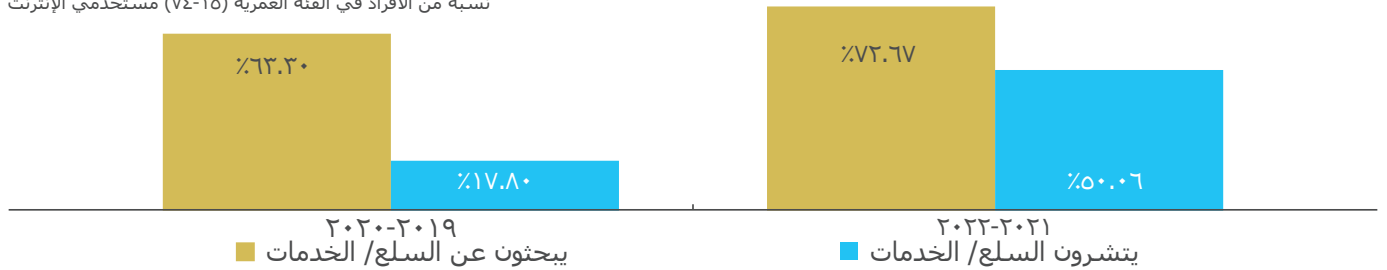


\* المصدر: نتائج استبيان دوري «لإستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢١

### استخدام التجارة الإلكترونية لدى أفراد الأسر المصرية

- بلغت نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بالبحث عن السلع والخدمات عبر الإنترنت في ٢٠٢٢/٢٠٢١ نحو ٧٢,٧٪ من مستخدمي الإنترنت مقارنة بنحو ٦٣,٣٪ في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بينما بلغت نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت في ٢٠٢٢/٢٠٢١ نحو ٥٠,١٪ مقارنة بنحو ١٧,٨٪ في ٢٠٢٠/٢٠١٩.

نسبة من الأفراد في الفئة العمرية (١٥-٧٤) مستخدمي الإنترنت

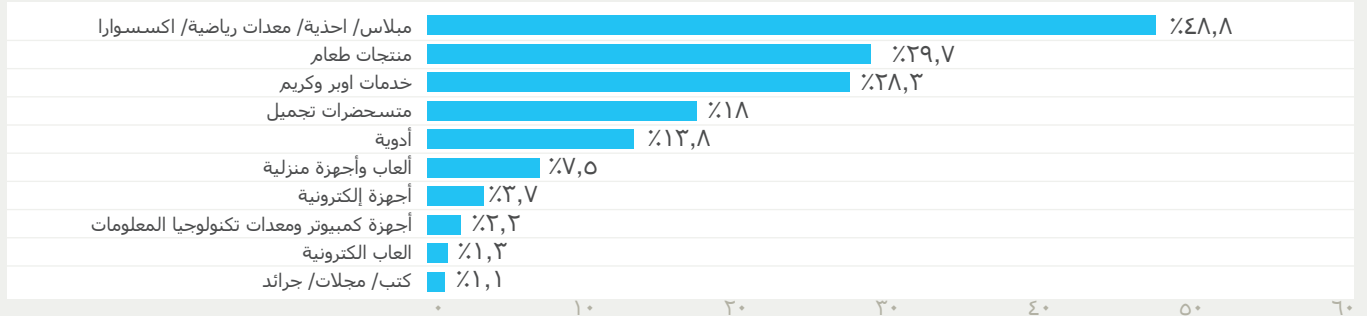


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

### السلع والخدمات التي تم شراؤها عبر الإنترنت

- بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في شراء ملابس، أحذية، إلخ نحو ٤٨,٨٪ من إجمالي الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت، و نحو ٢٩,٧٪ يقومون بشراء منتجات الطعام، و نحو ٢٨,٣٪ يقومون باستخدام خدمات أوبر وكريم، ونحو ١٨٪ يقومون بشراء مستحضرات التجميل، ونحو ١٣,٨٪ من الأفراد يقومون بشراء الأدوية عبر الإنترنت.

نسبة من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت  
بمسمح بتعدد الإجابات

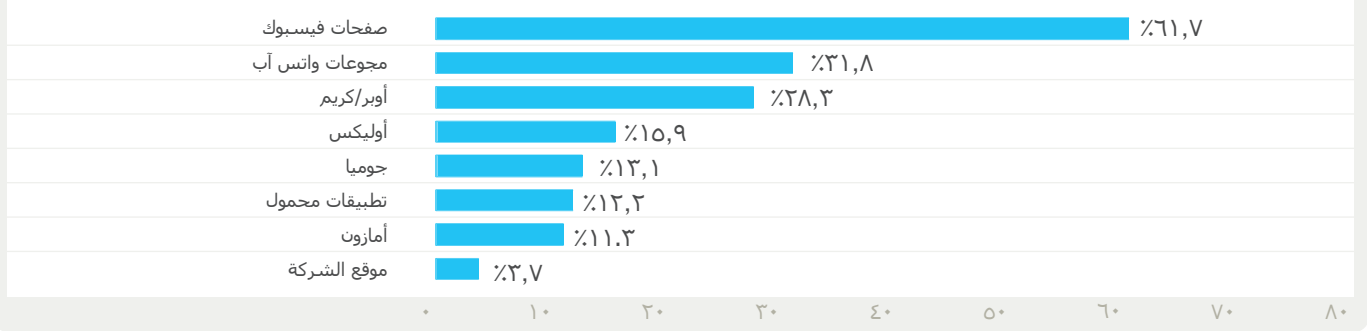


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

## المواقع والتطبيقات الأكثر استخدامًا في الشراء عبر الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون صفحات الفيسبوك في عمليات الشراء عبر الإنترنت نحو ٦١,٧٪ من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت، وتليه نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من خلال مجموعات واتس آب، حيث وصلت نسبتهم ٣١,٨٪، ثم تطبيقات أوبر وكريم بنحو ٢٨,٣٪ و ١٥,٩٪ من الأفراد الذين يستخدمون تطبيق أوليكس في الشراء عبر الإنترنت، يليهم موقع جوميا وتطبيقات الهاتف المحمول الأخرى وأمازون بنسبة ١٣,١٪ و ١٢,٢٪ و ١١,٣٪ على التوالي وبلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من موقع الشركة على الويب ٣,٧٪.

نسبة من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت  
يتمسح بتعدد الإجابات



\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

## وسائل الدفع المستخدمة في الشراء عبر الإنترنت

٩٨,٤٪ من الأفراد الذين يقومون بالشراء من الإنترنت يفضلون وسيلة الدفع كاش عند الاستلام، بينما ٧,٢٪ يفضلون الدفع من خلال المحمول و ٣,٣٪ يستخدمون الشبكات الإلكترونية مثل فوري. بينما كانت نسب من استخدموا بطاقات الائتمان، البطاقات المسبقة الدفع، بطاقات الهدايا المسبقة الدفع ٢٪، ١٪، ٠,٢٪ على التوالي.

نسبة من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت  
يتمسح بتعدد الإجابات

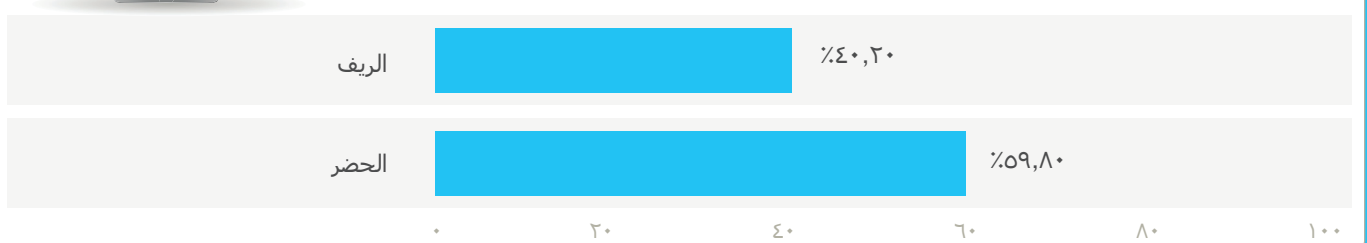


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

## مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقاً لـ (حضر - ريف)

بلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت في الريف نحو ٤٠,٢٪، في حين بلغت النسبة في الحضر ٥٩,٨٪.

نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الانترنت

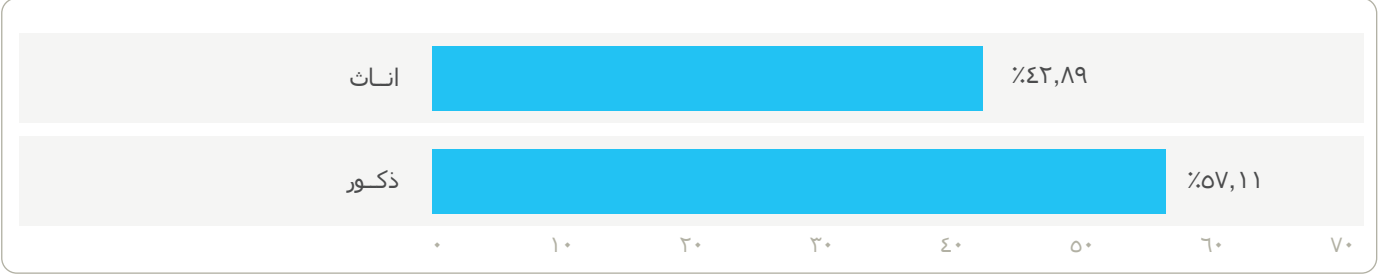


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.



**مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقًا للنوع (ذكور- إناث)**  
 ■ بلغت نسبة الأفراد الذكور الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥٧,١٪، بينما بلغت نسبة الإناث نحو ٤٢,٩٪.

نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت

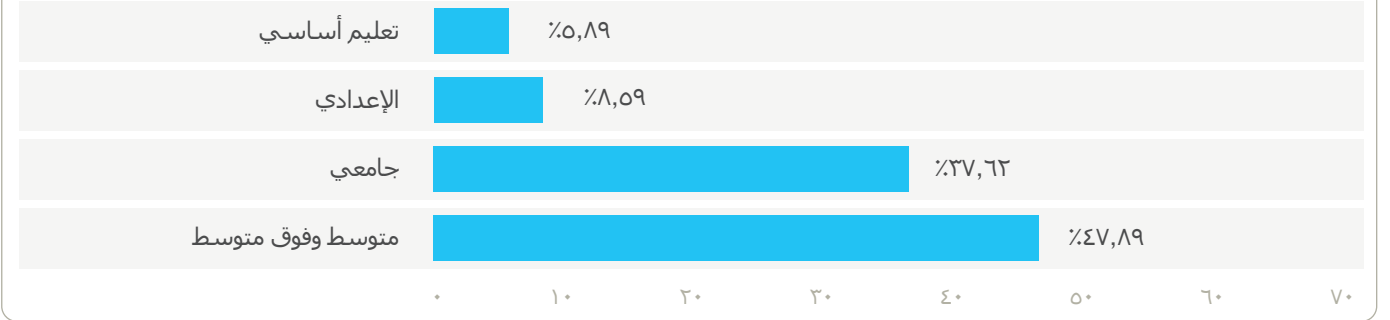


\* **المصدر:** نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

### مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقًا لمستوى التعليم

■ بلغت نسبة الأفراد الحاصلين على شهادة تعليم متوسط وفوق المتوسط الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٤٧,٩٪ ونحو ٢٧,٦٪ للأفراد في مرحلة التعليم الجامعي ونحو ٨,٦٪ للأفراد في مرحلة التعليم الإعدادي، بينما وصلت نسبة الأفراد في مرحلة التعليم الأساسي الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥,٩٪.

نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت

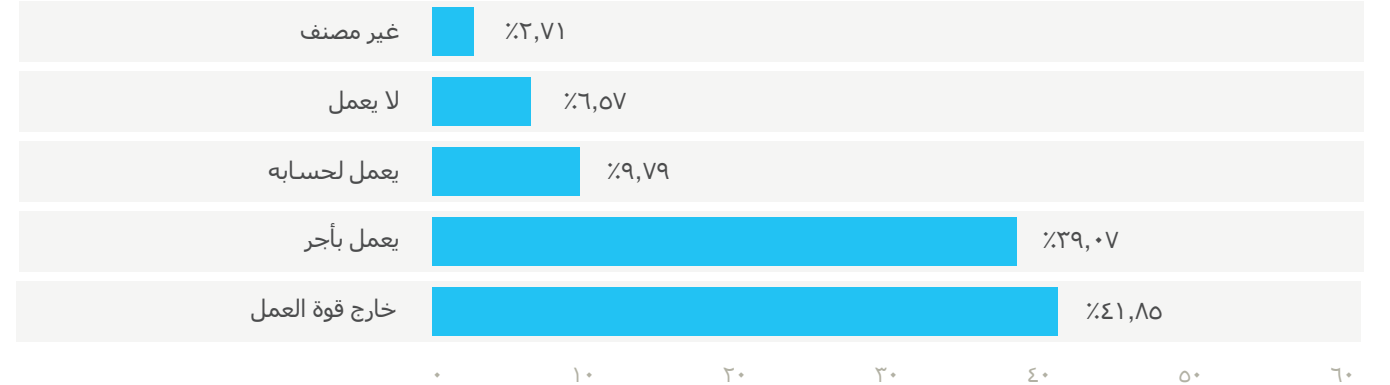


\* **المصدر:** نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

### مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقًا للحالة العملية

■ بلغت نسبة الأفراد خارج قوة العمل الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٤١,٩٪ و نحو ٣٩,١٪ للأفراد الذين يعملون بأجر، و نحو ٩,٨٪ للأفراد الذين يعملون لحسابهم، وحوالي ٦,٦٪ للأفراد الذين لا يعملون، في حين بلغت نسبة الأفراد الغير مصنفين ويقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٢,٧٪.

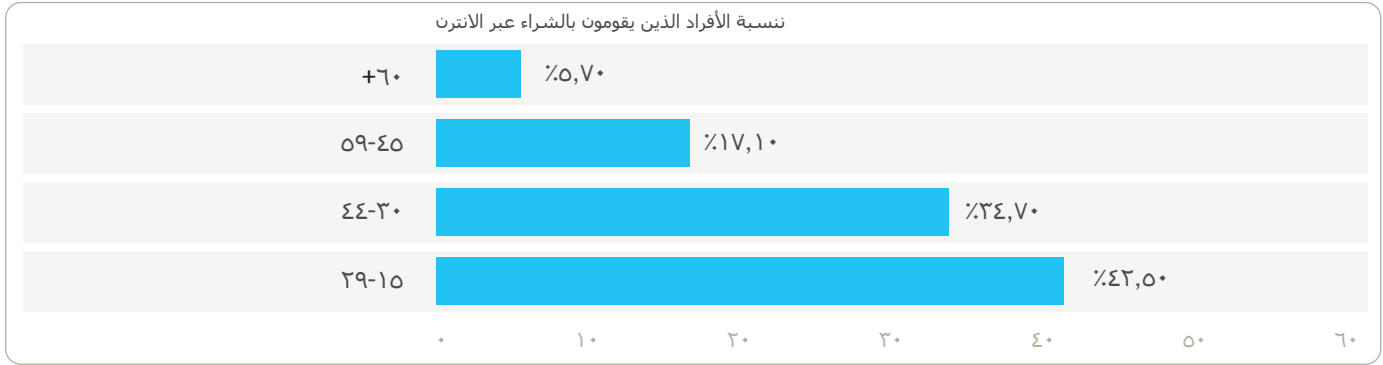
نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت



\* **المصدر:** نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

## مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقاً للفئات العمرية

■ بلغت نسبة الأفراد في الفئة العمرية ٢٩-١٥ ٤٢,٥٪، و كانت النسبة ٣٤,٧٪ للأفراد الفئة العمرية ٤٤-٣٠، يليها ١٧,١٪ للأفراد في الفئة العمرية ٥٩-٤٥ وأخيراً ٥,٧٪ للأفراد في الفئة العمرية ٦٠ سنة فأكثر.



\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

## أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات

المسار	٢٠٢٢ - سبتمبر
Artificial Intelligence	١٩٣
Professional Web Development & BI	١٦٩
Open-source Application Development	١١٦
Embedded Systems	٥٠
Mobile Applications Development (Native)	٤٤
Web & User Interface Development	٣٥
Cloud Applications Development	٢٩
Systems Administration	٢٩
Cloud Architecture	٢٨
Software Testing & Quality Assurance	٢٧
Cyber Security	٢٧
Geoinformatics	٢٧
Enterprise & Web Applications Development (Java)	٢٣
Cross Platform Mobile Applications Development	٢٣
Mobile Applications Development	٢١
Software Architecture	١٩
Mobile Applications Development (Cross Platform)	١٨
VFX & Compositing	١٧
Telecom Applications Development	١٧
2D Animation and Motion Graphics	١٧
Civil Engineering Informatics	١٥
IoT Applications Development	١٥
Industrial Automation	١٥
FX Dynamics	١٥
Data Management	١٥
3D Animation	١٥
Wireless Communications	١٥
ERP Consulting	١٤
3D Generalist	١٤
Game Art	١٤
Digital IC Design	١٣
Game Programming	١٣
Data Science	١٣
<b>الإجمالي</b>	<b>١١١٥</b>

المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، معهد تكنولوجيا المعلومات

\* وفقاً لأحدث بيان خريجين

## مؤشرات البنية الأساسية

- بلغ إجمالي مشتركى الهاتف المحمول ١٠٢,٧٧ مليون مشترك بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ٩٤,١٥ مليون مشترك بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) بمعدل تغير سنوي ٩,١٦٪.
- بلغ معدل انتشار التليفون المحمول ٩٦,٩٥٪ بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ٩٠,٤٠٪ بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) بمعدل تغير سنوي ٦,٥٥٪.
- ارتفع إجمالي مشتركى الانترنت فائق السرعة (ADSL) إلى ١١,٣٢ مليون وصلة بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ١٠,٣٤ مليون وصلة بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) بمعدل نمو سنوي ٩,٥٪.

## مؤشرات التنمية

- بلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت في الريف نحو ٤٠,٢٪، في حين بلغت النسبة في الحضر ٥٩,٨٪.
- بلغت نسبة الأفراد الذكور الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥٧,١٪، بينما بلغت نسبة الإناث نحو ٤٢,٩٪.
- بلغت نسبة أفراد الأسر المصرية الذين يقومون بالشراء من خلال مجموعات الواتساب نحو ٣١,٨٪ في حين بلغت نسبة أفراد الأسر المصرية الذين يستخدمون تطبيقات أوبر وكريم نحو ٢٨,٣٪.
- بلغ إجمالي عدد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٣): ١٥,٨٩ ألف متدرب.