

# نشرة مؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات سبتمبر ٢٠٢١ | عدد ربع سنوي



أبرز مؤشرات البنية الأساسية  
دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية

## مؤشرات البنية الأساسية

المتغير	الوحدة	يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠	أبريل - يونيو ٢٠٢١	يوليو - سبتمبر ٢٠٢١	معدل النمو السنوي (%)	معدل النمو ربع السنوي (%)
قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ... أبرز مؤشرات البنية الأساسية						
إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول	مليون مشترك	٩٥.٣٦	٩٨.٦٠	١٠١.٠٢	٥.٩٣٢	٢.٤٥
مشتركو الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان *	%	٩٤.٠٩	٩٥.٩٦	٩٧.٨٧	٣.٧٩	١.٩١
إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت	مليون مشترك	٩.١٥	١٠.٣٠	١٠.٥٨	١٥.٦٠	٢.٧٤
مشتركو الهاتف الثابت لكل ١٠٠ من السكان *	%	٧.٧٠	٧.٧٩	١٠.٢٥	٢.٥٥	٢.٤٦
مستخدمو الإنترنت عن طريق المحمول	مليون	٥٠.٤٨	٥٩.٦٦	٦٢.٠٨	٢٢.٠٠	٤.٠٧
مشتركو USB Modem	مليون	٣.٢٨	٣.١٩	٣.٢٦	٠.٨٢-	٢.١٩
مشتركو الإنترنت فائق السرعة (ADSL)	مليون وصلة	٨.٤٥	٩.٥٠	٩.٧٣	١٥.١	٢.٣٩
عدد مكاتب البريد الحكومية	مكتب بريد	٤٠٠٩	٤١٠٧	٤٢١٩	٥.٢٤	٢.٧٣

### قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ... ودوره في التنمية

إجمالي خريجي برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات	ألف خريج	٣٦,٧٧	٣١,٢٣	٣٢,٣٩٨	٢١.٠٢	٣.٧٤
---	----------	-------	-------	--------	-------	------

\* يتم حساب معدلات النمو على أساس الفارق ما بين نسب الانتشار المسجلة خلال الفترات الزمنية المختلفة محل المقارنة وذلك لكونها تمثل نسبًا مئوية وليست أرقامًا مطلقة.

■ بلغت كثافة انتشار الإنترنت ٥٧.٣% وذلك وفقًا لنتائج مسح «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر والأفراد» ٢٠٢٠/٢٠١٩.

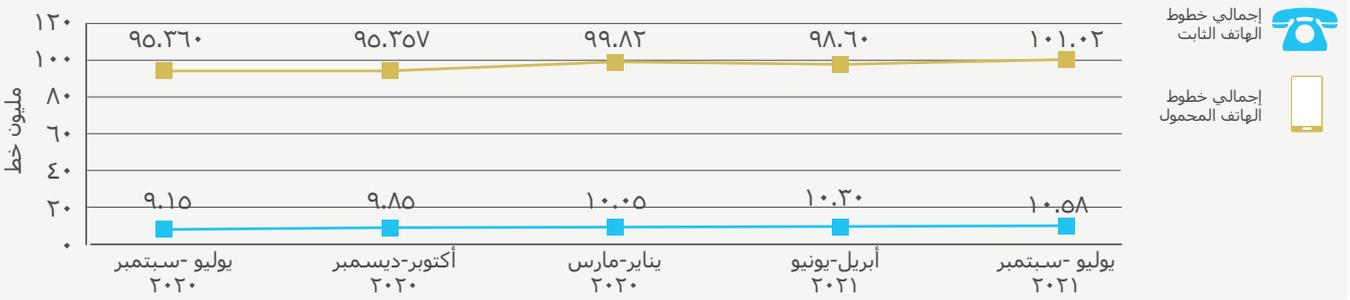
# مؤشرات البنية الأساسية

- إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ١٠١.٠٢ مليون مشترك.
- إجمالي خطوط الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ٩٧.٨٧%.
- إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ١٠.٥٨ مليون مشترك.
- عدد مشتركى الهاتف الثابت (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): (الحضر: ٨.٤٥ مليون مشترك ، الريف: ٢.١٣ مليون مشترك).
- مشتركى الإنترنت عن طريق الهاتف المحمول (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ٦٢.٠٨ مليون مشترك.
- عدد مستخدمي USB Modem (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ٢.٢٦ مليون مشترك.
- وصلات الإنترنت فائق السرعة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ٩.٧٣ مليون وصلة.
- إجمالي عدد مكاتب البريد الحكومية (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ٤٢١٩ مكتب.
- عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ٧.٠٨ مليون مستفيد.

## إجمالي مشتركى الهاتف الثابت والهاتف المحمول



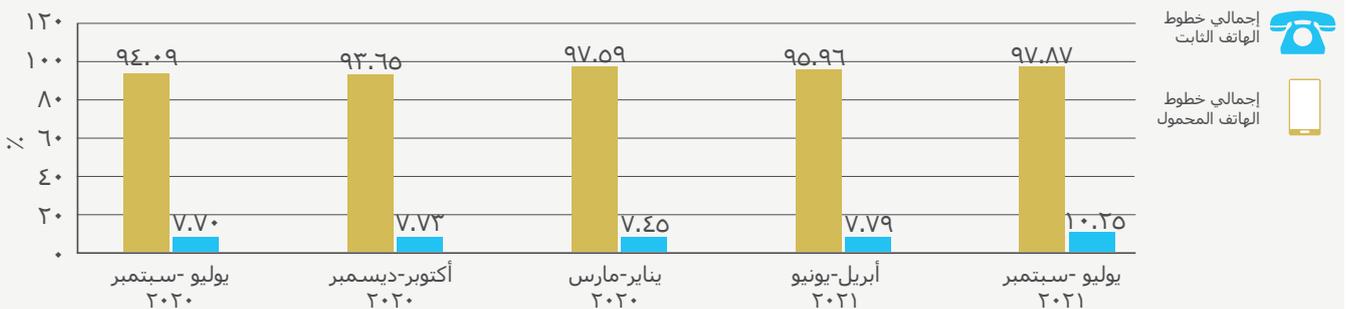
- بلغ إجمالي عدد مشتركى الهاتف المحمول والهاتف الثابت نحو ١١١.٦٠ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ١٠٤.٥١ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠.
- بلغ إجمالي أعداد مشتركى الهاتف المحمول ١٠١.٠٢ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٩٥.٣٦٠ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠. ويسجل عدد مشتركى الهاتف المحمول ما نسبته نحو ٩١ ٪ من إجمالي مشتركى الخدمة التليفونية في يوليو - سبتمبر ٢٠٢١.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## معدل انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول

- بلغ معدل انتشار الهاتف المحمول إلى ٩٧.٨٧ ٪ بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٩٤.٠٩ ٪ بنهاية يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠ بمعدل تغير سنوي ٣.٧٩ ٪، من ناحية أخرى بلغ معدل انتشار الهاتف الثابت نحو ١٠.٢٥ ٪ بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## الخطوط التليفونية المستخدمة وإجمالي سعة السنترالات

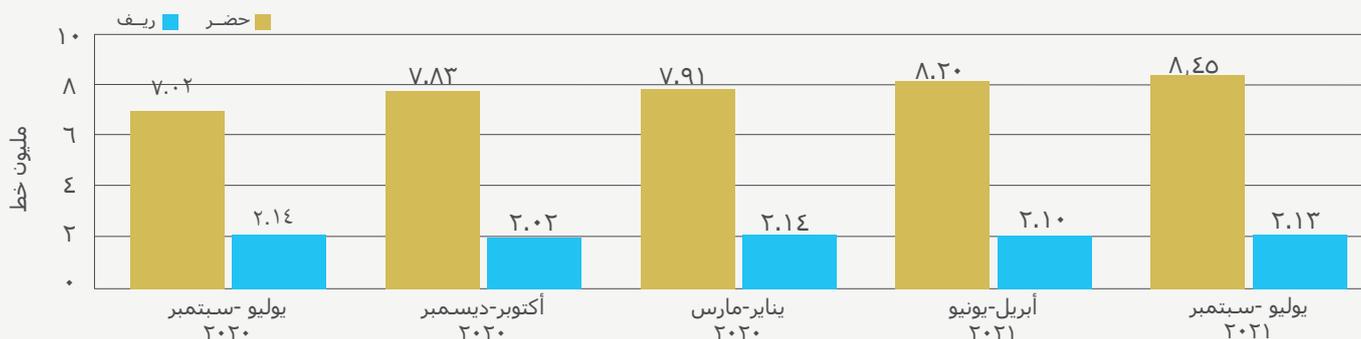
- بلغ إجمالي عدد خطوط التليفون الثابت نحو ١٠.٥٨ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٩.١٥ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠.
- ارتفعت السعة الحالية للهاتف الثابت الى ٢٥.٣٣ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٢٥.٢٤ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠ بزيادة سنوية ٠.٠٩ مليون خط وبمعدل نمو سنوي ٠.٣٥٪.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## مشتركو الهاتف الثابت (حضر / ريف)

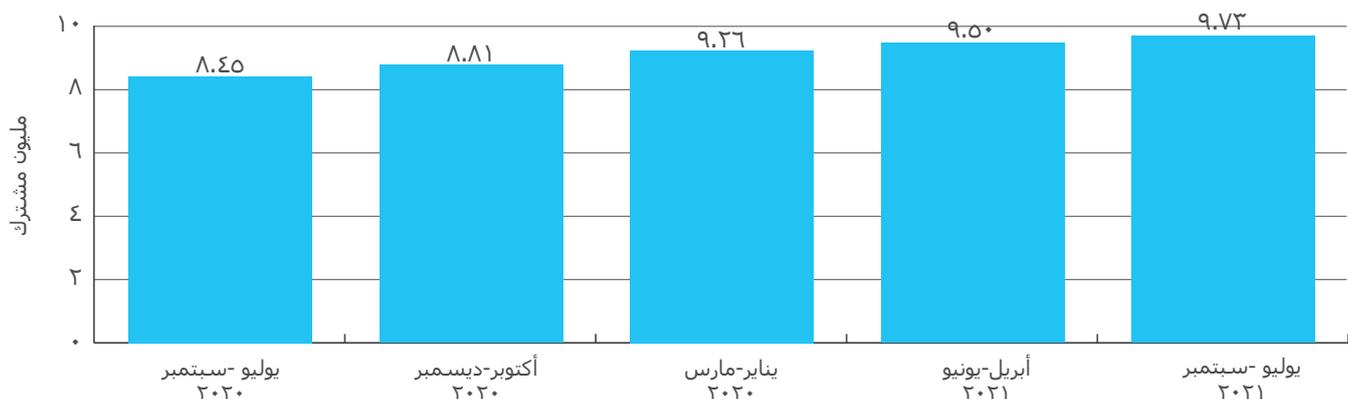
- بلغ عدد مشتركى التليفون الثابت (حضر) نحو ٨.٤٥ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٧.٠٢ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠ في حين بلغ عدد مشتركى التليفون الثابت (ريف) نحو ٢.١٣ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٢.١٤ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## مشتركو الإنترنت فائق السرعة ADSL

- ارتفع إجمالي عدد مشتركى الإنترنت فائق السرعة ADSL إلى ٩.٧٣ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٨.٤٥ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠ بزيادة سنوية ١.٢٨ مليون مشترك وبمعدل نمو سنوي ١٥.١٪.

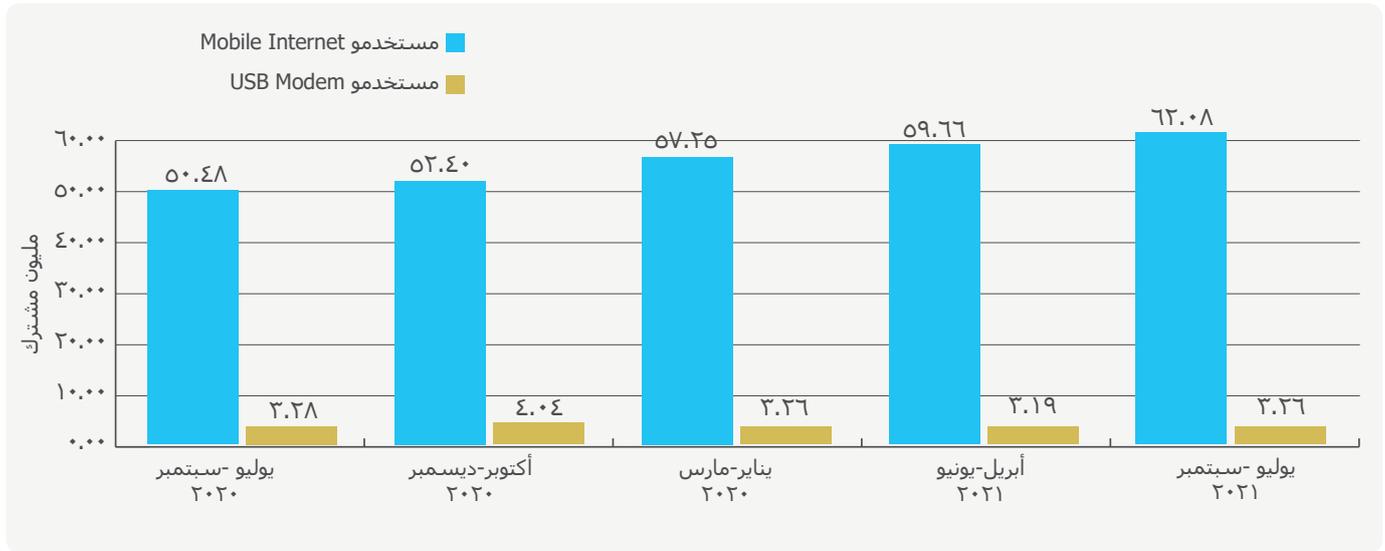


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات



## مستخدمو الإنترنت عن طريق المحمول و USB Modem

- بلغ عدد مستخدمي الإنترنت عن طريق الهاتف المحمول ٦٢.٠٨ مليون مستخدم بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ و ذلك مقارنة بنحو ٥٠.٤٨ مليون مستخدم خلال نفس الفترة من العام السابق.
- في المقابل بلغ عدد مستخدمي USB Modem ٣.٢٦ مليون مستخدم خلال الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ و ذلك مقارنة بنحو ٣.٢٨ مليون مشترك خلال نفس الفترة من العام السابق.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## مكاتب البريد الحكومية



- ارتفع عدد مكاتب البريد الحكومية إلى ٤٢١٩ مكتب بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٤٠٠٩ مكاتب بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠ بمعدل نمو سنوي ٥,٢٤%.
- تجدر الإشارة إلى أن متوسط السكان المخدمين بمكتب بريد بلغ نحو ٢٤,٤٦٤ ألف مواطن بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٢٥,٢٨٢ ألف مواطن خلال الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠ وبمعدل نمو سنوي -٣,٢٣%.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد



## عدد المعاشات المنصرفة من خلال البريد

بلغ عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد إلى نحو ٧.٠٨ مليون مستفيد بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢١ مقارنة بنحو ٥.٢٥ مليون مستفيد بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠.

مليون مستفيد



\* ترجع سبب الزيادة في أعداد المعاشات للتوسع في منافذ البريد والاعتمادية الكبرى على أن تكون الهيئة القومية للبريد هي بوابة تقديم الخدمات الحكومية فضلاً عن أنه تم تدقيق البيانات بشكل وافى.  
**المصدر:** وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد

## قيمة المعاشات المنصرفة من خلال مكاتب البريد

بلغت قيمة المعاشات من مكاتب البريد ٩.٠٩ مليار جنيه بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١) مقارنة بنحو ٦.٤٨ مليار جنيه بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠).

مليار جنيه



\* ترجع سبب الزيادة في قيم المعاشات للتوسع في منافذ البريد والاعتمادية الكبرى على أن تكون الهيئة القومية للبريد هي بوابة تقديم الخدمات الحكومية فضلاً عن أنه تم تدقيق البيانات بشكل وافى.  
**المصدر:** وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد

## تطور قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية

بلغت قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية ١٦٥٨ نقطة خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١) مقارنة بنحو ١٢٠٦ نقطة خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠).



يتضمن مؤشر قطاع الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات أربع شركات هي: شركة راية لخدمات مراكز الاتصالات، وفوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الفورية، والمصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي، والشركة المصرية للاتصالات.

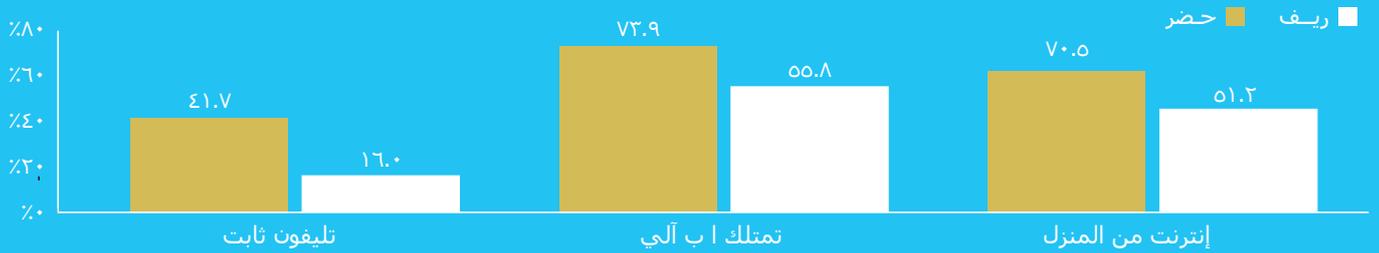
**المصدر:** البورصة المصرية

# قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ودوره في التنمية

- نسبة الأسر التي تمتلك (حاسب آلي) في الحضر نحو: ٧٣.٩٪.
- نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت من المنزل في الحضر نحو: ٧٠.٥٪.
- نسبة الأسر التي تستخدم Fixed (wired) broadband network من المنزل في الحضر نحو: ٥٩٪.
- نسبة الأسر التي تستخدم Mobile broadband network via a handset من المنزل في الحضر نحو: ٥٢.٩٪.
- نسبة الأسر التي تمتلك (حاسب آلي) في الريف نحو: ٥٥.٨٪.
- نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت من المنزل في الريف نحو: ٥١.٢٪.
- أعداد المتدربين في مجال البرمجيات حتى نهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ٣٢,٣٩٨ ألف متدرب.
- أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ١٤.٧٧ ألف متدرب.

## البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية

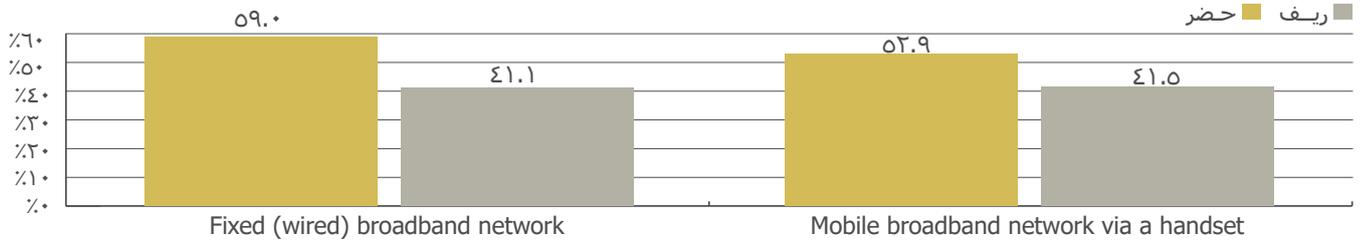
■ بمقارنة استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية على مستوى الحضر والريف، كانت نسبة الأسر التي تمتلك تليفونًا ثابتًا ٤١.٧٪ في الحضر مقارنة بالريف ١٦.٠٪، وكانت الأسر التي تمتلك حاسب آلي ٧٣.٩٪ في الحضر مقارنة بالريف ٥٥.٨٪ واستخدام الإنترنت من المنزل ٧٠.٥٪ في الحضر مقارنة بالريف ٥١.٢٪.



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «لإستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## نسب الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل وفقًا لوسيلة الاتصال

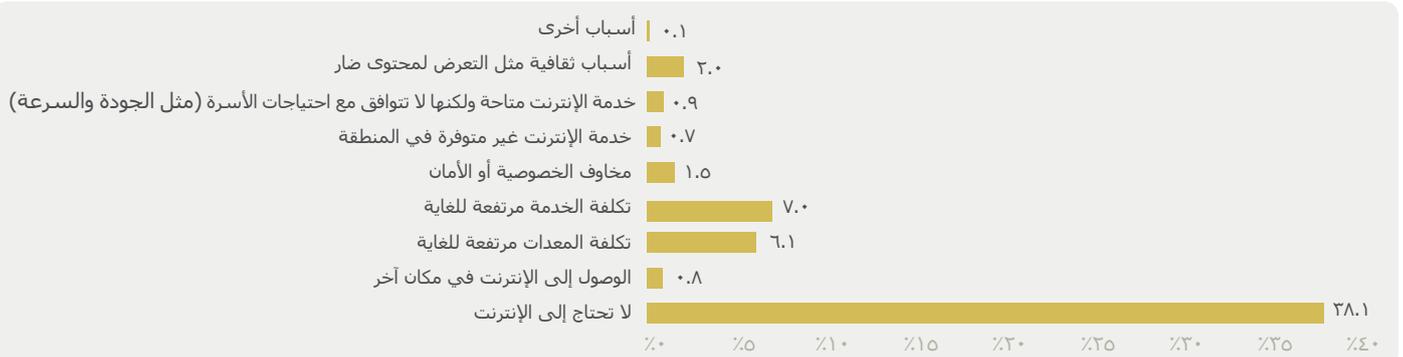
■ بمقارنة نسب الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل طبقًا لوسيلة الاتصال على مستوى الحضر والريف، كانت نسب الأسر التي تستخدم Fixed (wired) broadband network (Fixed (wired) broadband network) في الحضر ٥٩٪ مقارنة بـ ٤١.١٪ في الريف، يليه نسبة الأسر التي تستخدم Mobile broadband network (network via a handset) في الحضر ٥٢.٩٪ مقارنة بـ ٤١.٥٪ في الريف.



\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## أسباب عدم استخدام الإنترنت من المنزل

■ كان أحد أهم أسباب عدم استخدام الإنترنت من المنزل هو عدم احتياج الأسر للإنترنت من المنزل بنسبة ٢٨٪، يليها ارتفاع تكلفة الخدمة والمعدات ٧٪ و٦.١٪ على التوالي، في حين تراوحت باقي الأسباب من ٠.١ إلى ٢٪.



\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لأفراد الأسر المصرية

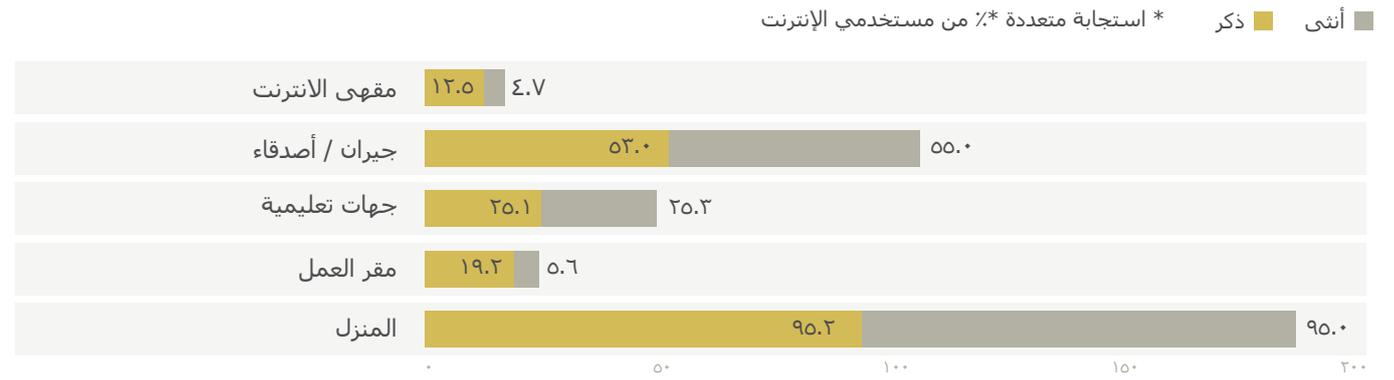
■ بمقارنة استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لأفراد الأسر المصرية وجدنا تفوق استخدامات الذكور مقارنة بالإناث. كانت نسبة استخدام الحاسب ٥٩.٣٪ للذكور في مقابل ٥٤.١٪ للإناث، واستخدام الإنترنت ٦١.٥٪ للذكور في مقابل ٥٢٪ للإناث، وامتلاك محمول ذكي ٥٨.٦٪ للذكور في مقابل ٤٨.٦٪ للإناث، في حين كانت نسب الاستخدام متقاربة في مؤشر امتلاك المحمول بين الذكور والإناث ٩٩.٨٪ و ٩٨.٤٪ على التوالي.



\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## أماكن استخدام الإنترنت لأفراد الأسر المصرية

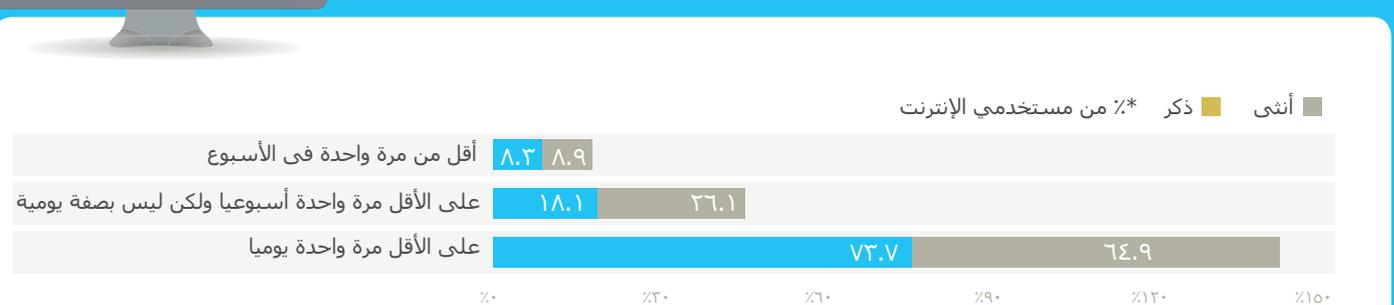
■ بمقارنة أماكن استخدام الإنترنت لأفراد الأسر المصرية وجدنا تقارب النسب بين الذكور والإناث في بعض أماكن استخدام الإنترنت. كانت نسبة استخدام الإنترنت من المنزل ٩٥.٢٪ للذكور في مقابل ٩٥٪ للإناث، ونسبة الاستخدام من خلال الجهات التعليمية ٢٥.١٪ للذكور في مقابل ٢٥.٢٪ للإناث ونسبة الاستخدام من خلال الجيران أو الأصدقاء ٥٢٪ للذكور في مقابل ٥٥٪ للإناث، في حين كانت النسب متفاوتة بين الذكور والإناث في مؤشر استخدام الإنترنت من خلال مقر العمل ١٩.٢٪ للذكور في مقابل ٥.٦٪ للإناث ومؤشر استخدام الإنترنت من خلال مقاهي الإنترنت ١٢.٥٪ للذكور في مقابل ٤.٧٪ للإناث.



\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## دورية التعامل مع الإنترنت

■ بمقارنة دوريات التعامل مع الإنترنت بين الذكر و الاناث، كان مؤشر التعامل مع الإنترنت بصفة يومية ٧٣.٧٪ للذكور في مقابل ٦٤.٩٪ للإناث، في حين كانت نسبة التعامل بصفة أسبوعية ١٨.١٪ للذكور في مقابل ٣٦.١٪ للإناث وكانت النسب الأقل لدورية التعامل أقل من مرة واحدة في الأسبوع ٨.٣٪ للذكور في مقابل ٨.٩٪ للإناث.

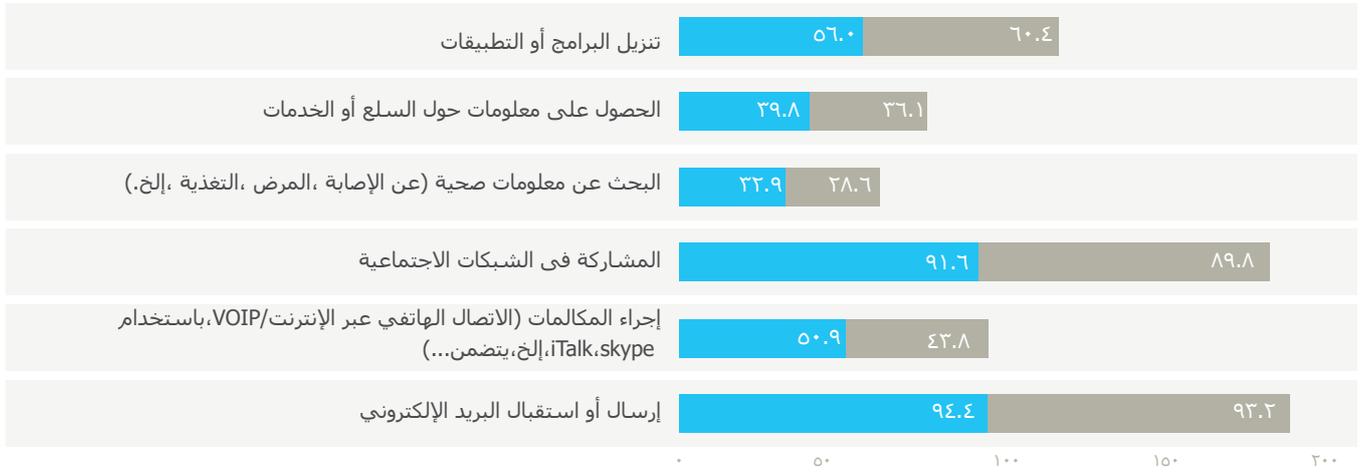


\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## مجالات استخدام الإنترنت

■ بمقارنة استخدامات الإنترنت بين الذكور والإناث كان في المرتبة الأولى إرسال واستقبال البريد الإلكتروني ٩٤.٤٪ للذكور في مقابل ٩٣.٢ للإناث، ومؤشر المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي ٩١.٦٪ للذكور في مقابل ٨٩.٩ للإناث، يليه تنزيل برامج وتطبيقات ٥٦٪ للذكور في مقابل ٦٠.٤٪ و إجراء مكالمات عبر الإنترنت ٥٠.٩٪ للذكور في مقابل ٤٣.٨ للإناث وأخيراً الحصول على معلومات حول السلع والخدمات ٣٩.٨٪ للذكور في مقابل ٣٦.١ للإناث والبحث عن معلومات صحية ٣٣.٩٪ للذكور في مقابل ٢٨.٦ للإناث.

■ أنثى ■ ذكر \* استجابة متعددة \* من مستخدمي الإنترنت



\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## استخدامات خدمات الحكومة الإلكترونية حسب النوع % من مستخدمي الإنترنت

■ وبمقارنة استخدامات الحكومة الإلكترونية بين الذكور والإناث وجدنا تقارب في نسب الاستخدام بين الذكور والإناث. كان مؤشر الحصول على معلومات من الهيئات الحكومية العامة ٣٣٪ للذكور في مقابل ٣٠.١٪ للإناث، يليه التعامل مع المؤسسات الحكومية عبر الإنترنت ٢٧.٢٪ للذكور في مقابل ٢٦٪ للإناث.

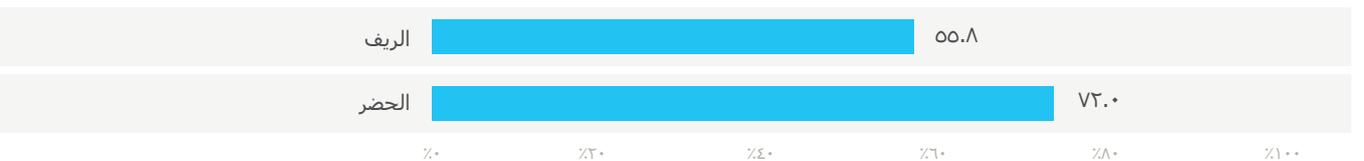
■ أنثى ■ ذكر \* استجابة متعددة \* من مستخدمي الإنترنت



\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## الأسر التي تمتلك حاسب في الحضر/الريف

■ بلغت نسبة الأسر التي تمتلك حاسب في الحضر ٧٢٪، بينما كانت نسبة الأسر التي تمتلك حاسب في الريف ٥٥.٨٪.

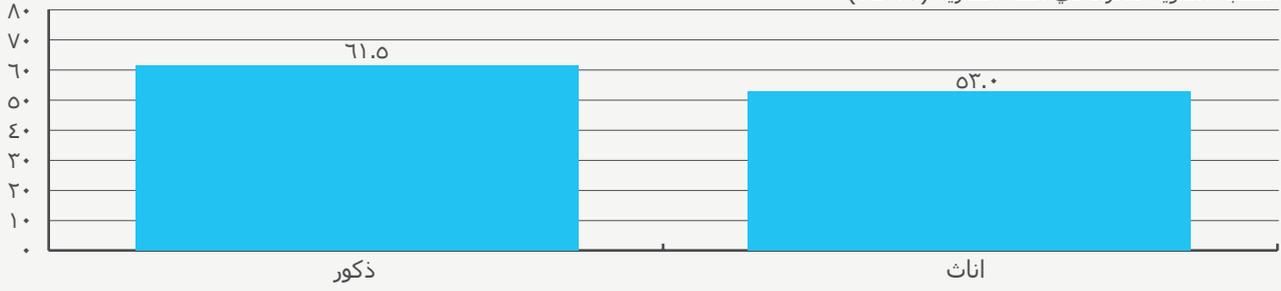


\* المصدر: نتائج استبيان «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» الذي يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

## استخدام الإنترنت طبقاً للنوع

■ بلغت نسبة الذكور مستخدمي الإنترنت ٦١.٥٪ في حين بلغت نسبة الإناث مستخدمي الإنترنت ٥٢.٥٪.

النسبة المئوية للأفراد في الفئة العمرية (١٥-٧٤)



## أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات

المسار	يوليو - سبتمبر ٢٠٢١
Professional Web Development and BI	١٥٩
Open Source Applications Development	٨٧
Mobile Applications Development	٥٤
Software Testing and Quality Assurance	٣٠
Systems Administration	٣٠
Enterprise and Web Applications Development (Java)	٢٣
Software Architecture	٢٠
Cyber Security	٢٠
Cloud Platform Development	٢٠
Mobile Applications Development (Cross Platform)	٢٠
Telecom Applications Development	١٩
IOT Applications Development	١٩
User Interface Development	١٨
Cloud Architecture	١٨
Embedded Systems	١٨
VFX and Compositing	١٨
٢D Animation and Motion Graphics	١٨
Data Management	١٧
Web and User Interface Development	١٧
Wireless Communications	١٦
٣D Art	١٦
Mobile Applications Development (Native)	١٥
ERP Consulting	١٥
Industrial Automation	١٤
Geoinformatics	١٤
Digital IC Design	١٣
Game Art	١٢
Data Science	١٢
Civil Engineering Informatics	١٢
Enterprise and Web Applications Development (Microsoft)	١٠
Game Programming	١٠
<b>Grand Total</b>	<b>٧٨٤</b>

\* وفقاً لأحدث بيان للخريجين

المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، معهد تكنولوجيا المعلومات.

## مؤشرات البنية الأساسية

- بلغ إجمالي مشتركى الهاتف المحمول إلى ١٠١.٠٢ مليون مشترك بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١) مقارنة بنحو ٩٥.٣٦٠ مليون مشترك بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠) بمعدل تغير سنوي ٥.٩٣٢٪.
- بلغ معدل انتشار التليفون المحمول إلى ٩٧.٨٧٪ بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١) مقارنة بنحو ٩٤.٠٩٪ بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠) بمعدل تغير سنوي ٣.٧٩٪.
- ارتفع إجمالي عدد وصلات الإنترنت فائق السرعة (ADSL) إلى ٩.٧٣ مليون وصلة بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١) مقارنة بنحو ٨.٤٥ مليون وصلة بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠) بمعدل نمو سنوي ١٥.١٪.

## مؤشرات التنمية

- بلغت نسبة الأسر التي تمتلك الحاسب الآلي في الحضر ٧٣.٩٪، بينما كانت نسبة الأسر التي تمتلك الحاسب الآلي في الريف ٥٥.٨٪.
- بلغت نسبة الذكور مستخدمي الإنترنت ٦١.٥٪ في حين بلغت نسبة الإناث مستخدمي الإنترنت ٥٣٪.
- بلغت نسبة استخدام الإنترنت بالنسبة للذكور في إرسال واستقبال البريد الإلكتروني ٩٤.٤٪، بينما بلغت نسبة استخدام الإنترنت للإناث في إرسال واستقبال البريد الإلكتروني نحو ٩٣.٢٪.
- بلغ إجمالي عدد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١): ١٤.٧٧ ألف متدرب.
- بلغ إجمالي عدد المتدربين في مجال البرمجيات ٣٢.٣٩٨ ألف متدرب حتى نهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢١).