



التقرير السنوي لمؤشرات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2020

مؤشرات البنية الأساسية
المؤشرات الاقتصادية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية

مؤشرات البنية الأساسية



الهاتف الثابت و المحمول

- إجمالي مشتركى الهاتف الثابت والمحمول
- كثافة انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول



الإنترنت

- كثافة انتشار الإنترنت
- إجمالي مستخدمى الإنترنت عن طريق المحمول و USB Modem



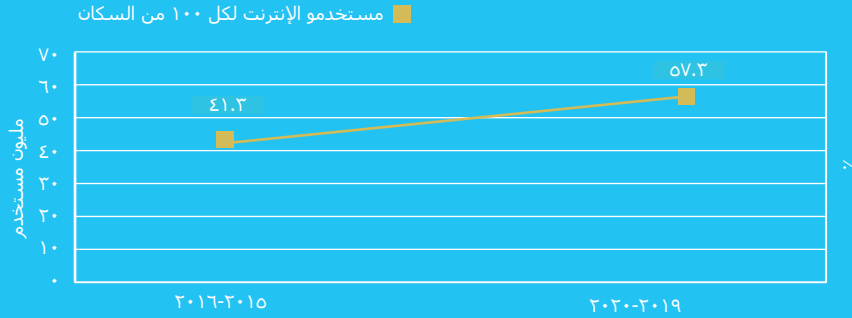
الخدمات البريدية

- مكاتب البريد الحكومية، متوسط عدد السكان المخدمين بمكاتب بريد حكومية
- عدد المستفيدين من المعاشات المنصرفة من خلال البريد
- عدد الحوالات البريدية الداخلية الفورية



الإنترنت

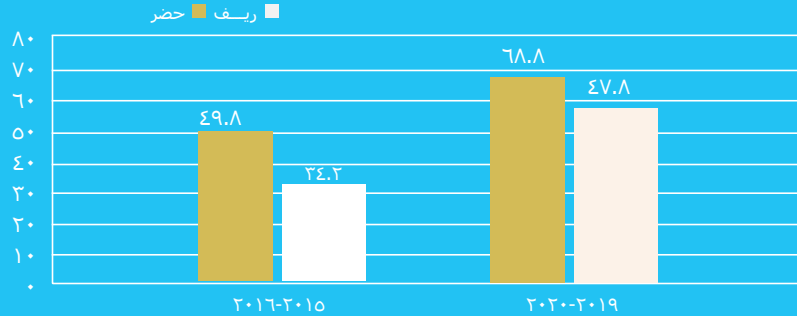
كثافة انتشار الإنترنت



المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠/٢٠١٩.

■ معدل نمو كثافة انتشار الإنترنت في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٥: ١٦ ٪.

كثافة انتشار الإنترنت (حضر- ريف)

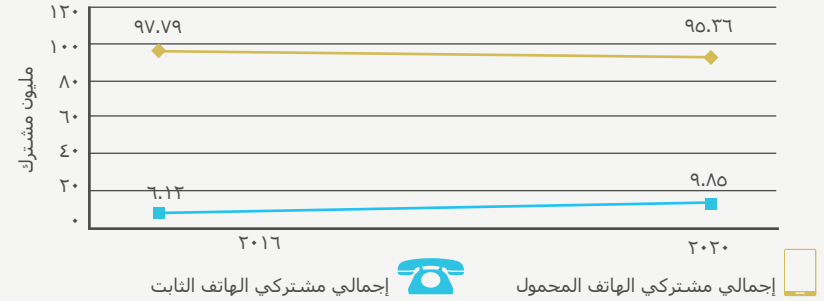


المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠/٢٠١٩.

■ عدل نمو كثافة انتشار الإنترنت (حضر) في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٥: ١٩ ٪.
 ■ معدل نمو كثافة انتشار الإنترنت (ريف) في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٥: ١٣.٦ ٪.

الهاتف الثابت والمحمول

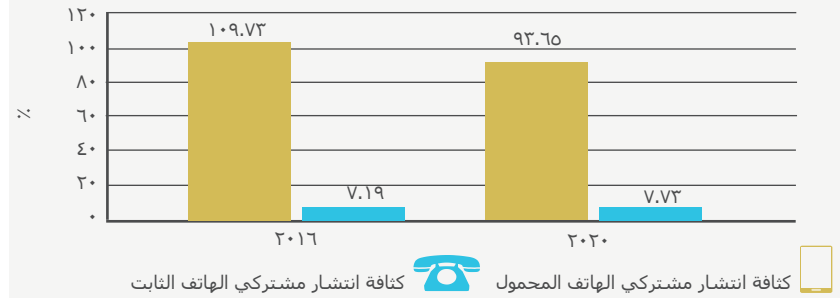
إجمالي مشتركى الهاتف الثابت والهاتف المحمول



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الشركة المصرية للاتصالات.

■ معدل تغير إجمالي مشتركى الهاتف الثابت في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٦٠.٩٩ ٪.
 ■ معدل تغير إجمالي مشتركى الهاتف المحمول في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٢.٤٠ ٪.
 ■ يرجع الانخفاض الملحوظ في أعداد مشتركى الهاتف المحمول إلى الغاء الخطوط غير المفعلة خلال الثلاثة أشهر السابقة.

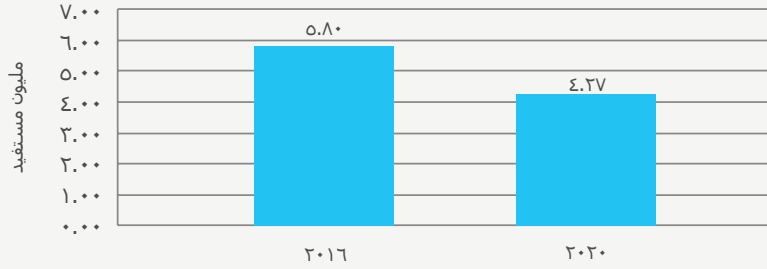
كثافة انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الشركة المصرية للاتصالات.

■ معدل تغير كثافة انتشار الهاتف الثابت في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٧.٥١ ٪.
 ■ معدل تغير كثافة انتشار الهاتف المحمول في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ١٦.٠٨ ٪.

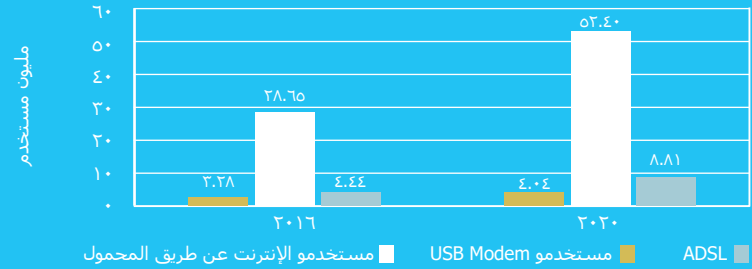
عدد المستخدمين من المعاشات



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الهيئة القومية للبريد.

- معدل التغير لعدد المستخدمين من المعاشات المنصرفة خلال البريد في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٢٦.٢٨٪.

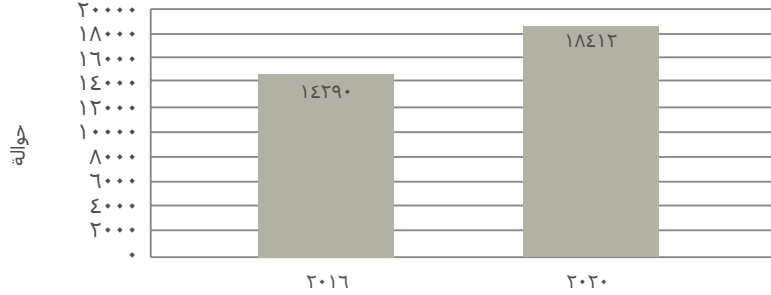
مستخدمي الإنترنت عن طريق المحمول و USB Modem



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الشركة المصرية للاتصالات

- معدل تغير مستخدمي الإنترنت عن طريق المحمول في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٨٢.٨٩٪.
- معدل تغير مستخدمي USB Modem في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٢٢.١٨٪.
- معدل تغير الإنترنت فائق السرعة ADSL في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٩٨.٤٢٪.

عدد الحوالات الداخلية الفورية

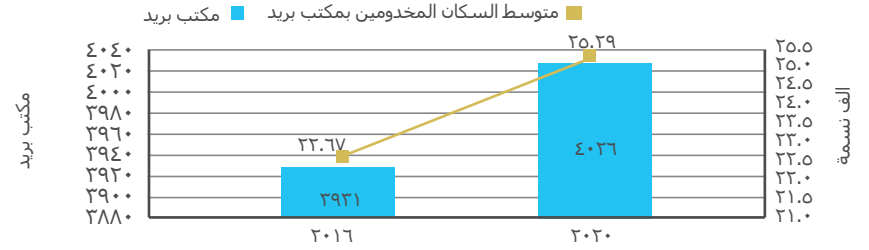


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الهيئة القومية للبريد.

- معدل نمو عدد الحوالات الداخلية الفورية في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٢٨.٨٥٪.



الخدمات البريدية مكاتب البريد الحكومية



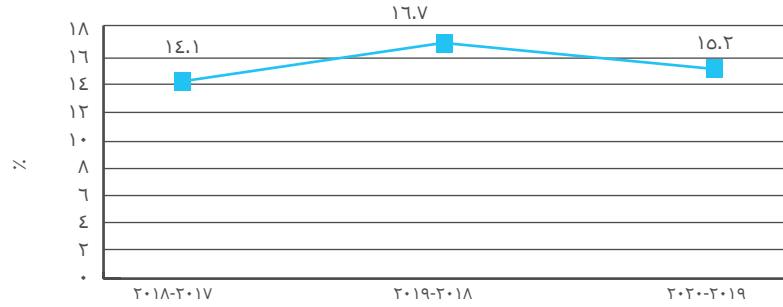
المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الهيئة القومية للبريد.

- الزيادة في أعداد مكاتب البريد الحكومية في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ٩٥ مكتب.
- معدل نمو متوسط عدد السكان المخدمين بمكتب بريد في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٦: ١١.٥٥٪.

الأداء الاقتصادي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

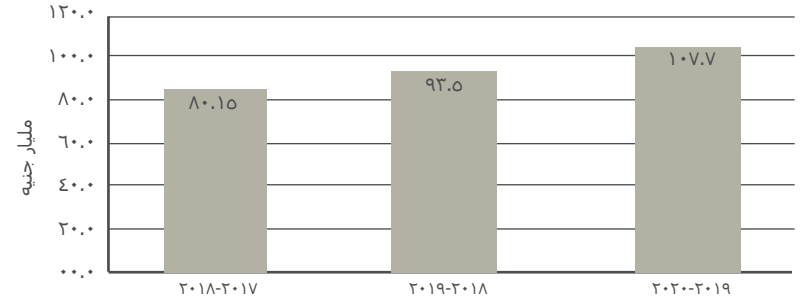
- الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالأسعار الثابتة
- معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالأسعار الثابتة
- مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي

معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالأسعار الثابتة

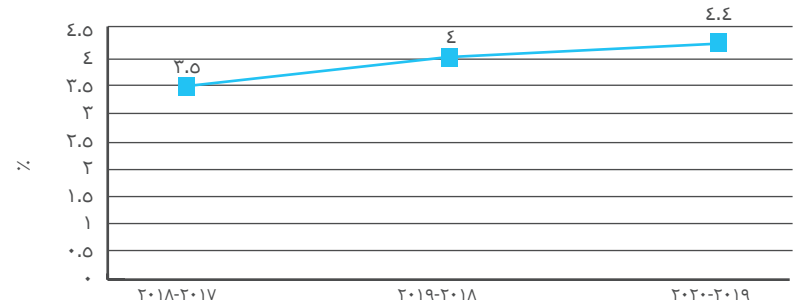


* يعزى الانخفاض في معدل الناتج المحلي الإجمالي إلى تفشى وباء كوفيد-١٩ في العالم.

الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالأسعار الثابتة



مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي



دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية



أولاً: الأفراد والأسر المصرية

- البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية
- توزيع الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل وفقاً لوسيلة الاتصال
- مجالات استخدام الحاسب الآلي لأفراد الأسر المصرية
- مجالات استخدام الإنترنت لأفراد الأسر المصرية
- نسبة أفراد الأسر المصرية (مستخدمين للإنترنت) الذين يشاركون في التجارة الإلكترونية

ثانياً: القطاع الحكومي

- البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي
- المنشآت المتصلة بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال في القطاع الحكومي
- مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الحكومي
- مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الحكومي
- خدمات الحكومة الإلكترونية التي تقدمها المنشآت الحكومية

ثالثاً: القطاع الخاص

- البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص
- الاتصال بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال في القطاع الخاص
- مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الخاص
- مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الخاص
- استخدام التجارة الإلكترونية لمنشآت القطاع الخاص

أولاً: الأفراد والأسر المصرية



البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية

% من إجمالي الأسر المصرية

| | |
|---------------------|-------|
| محمول | 98.8% |
| تليفون ثابت | 37.6% |
| تستخدم الحاسب الآلي | 64.0% |
| تستخدم الإنترنت | 60.9% |
| إنترنت من المنزل | 59.9% |

* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2019-2020.

توزيع الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل وفقاً لوسيلة الاتصال

| | | |
|-------------|----------------------|-------|
| تعدد إجابات | النطاق العرض الثابت | 49.3% |
| | النطاق العرض المتنقل | 46.9% |

* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2019-2020.

البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في أفراد الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت

% من إجمالي الأفراد في الفئة العمرية (15-74)

| | |
|------------------------|-------|
| استخدام الحاسب الآلي | 56.7% |
| استخدام الإنترنت | 57.3% |
| استخدام الهاتف المحمول | 99.4% |
| يملك المحمول | 99.1% |
| يملك محمول ذكي | 52.7% |

* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2019-2020.

مجالات استخدام الإنترنت لأفراد الأسر المصرية

نسبة من إجمالي الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية (15-74) تعدد إجابات

| | |
|---|-------|
| الحصول على معلومات عن جهات حكومية من خلال الموقع | 31.1% |
| الحصول على معلومات عن السلع والخدمات | 38.1% |
| الحصول على معلومات عن الصحة والخدمات الصحية | 3% |
| الاتصال بالأخرين من خلال الشبكات الاجتماعية مثل Facebook- Twitter | 90.8% |
| إرسال واستقبال البريد الإلكتروني | 93.9% |

* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2019-2020.

مجالات استخدام الإنترنت عبر المحمول

* نسبة من أفراد الأسر المصرية الذين استخدموا الإنترنت عبر المحمول في الفئة العمرية (15-74) تعدد إجابات

| | |
|---|-----|
| تحميل التطبيقات أو البرامج | 14% |
| إجراء محادثة كتابية عن طريق WhatsApp, Messenger, Viber ..etc | 36% |
| تحميل نغمات وألعاب على تليفونك المحمول | 55% |
| إجراء مكالمات صوتية عبر الإنترنت عن طريق Skype, Viber, WhatsApp ..etc | 53% |
| الدخول على مواقع التواصل الاجتماعي | 89% |

* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2019-2020.

البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي

% من إجمالي المنشآت

| | |
|------|-----------------|
| ٩٩.٨ | هاتف ثابت |
| ٩٩.٩ | حاسب آلي |
| ٩٥.٩ | تستخدم الإنترنت |

*المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

المنشآت المتصلة بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال في القطاع الحكومي

تعدد إجابات

% من إجمالي المنشآت

| | |
|------|------------------------------------|
| ٩٥.٧ | نفاذ إلى الإنترنت عريض فائق السرعة |
| ١٨.٣ | نفاذ إلى الإنترنت عريض لاسلكي |

*المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الحكومي

تعدد إجابات

% من إجمالي المنشآت

| | |
|------|---|
| ٩٧.٤ | الأعمال المكتبية |
| ٩٤.٤ | إدارة الأعمال المالية والإدارية (الموازنة - المشتريات - الأرشيف الإلكتروني... الخ) |
| ٨٩.٣ | تطوير وميكنة أعمال المنشأة |
| ٨١.٤ | متابعة تنفيذ الخطط والمشروعات وإدارة الأعمال |

*المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩

مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الحكومي

| تعدد إجابات | نسبة من إجمالي المنشآت | |
|-------------|------------------------|--------------------------------------|
| | ١١.٥ | شراء سلع وخدمات |
| | ٣٤.٣ | تحويلات مالية وبنكية |
| | ٢٥.٨ | الإعلان عن عروض مالية وفنية |
| | ٥٨.٤ | تحميل البرامج والتطبيقات |
| | ٦٥ | البحث والتطوير والحصول على المعلومات |
| | ٧١ | نشر بيانات اعلامية عن الجهة |
| | ٧٥.٩ | تبادل البيانات والملفات |
| | ٩١.٨ | إرسال واستقبال بريد الكتروني |

*المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

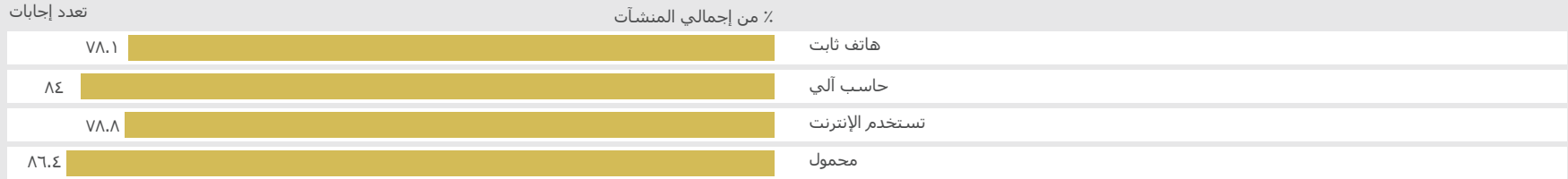
خدمات الحكومة الإلكترونية التي تقدمها المنشآت الحكومية

| تعدد إجابات | % من إجمالي المنشآت | |
|-------------|---------------------|--|
| | ٥.٦ | تقديم الخدمة إلكترونياً متكاملة للجمهور بدايةً من توفير النماذج والاستمارات، وصولاً إلى تحصيل مقابل الحصول على الخدمة إلكترونياً |
| | ٥.٤ | تحصيل مقابل الحصول على الخدمة إلكترونياً من المتعاملين مع الجهة |
| | ١٤.٩ | استقبال النماذج والاستمارات المستوفاة من الجمهور |
| | ١٧.٦ | تحميل المتعاملين مع الجهة لنماذج الاستمارات الحكومية الإلكترونية |
| | ٣٠.٩ | توفير المعلومات الخاصة بالحكومة الإلكترونية |
| | ٣٧ | المنشآت الحكومية التي تقدم خدمات الحكومة الإلكترونية |

*المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.



البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص



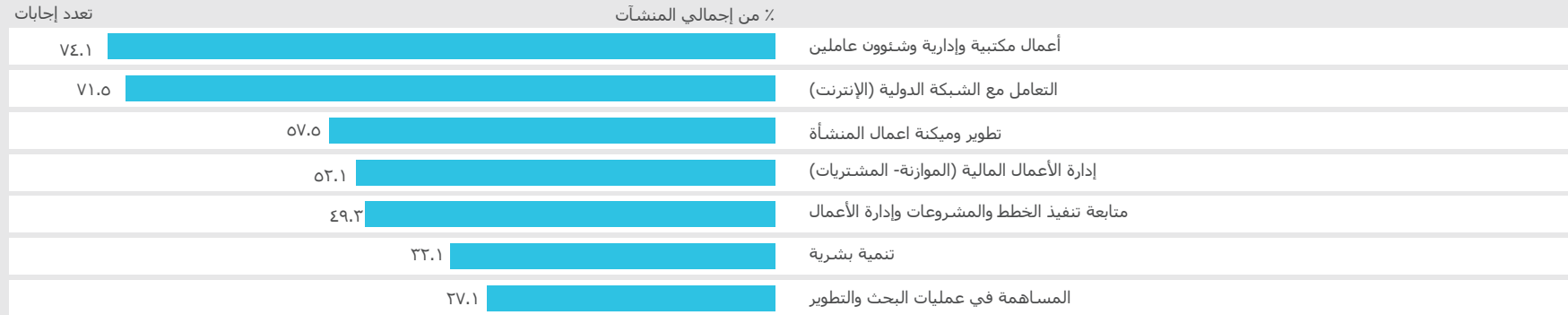
* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

المنشآت المتصلة بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال في القطاع الخاص



* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الخاص

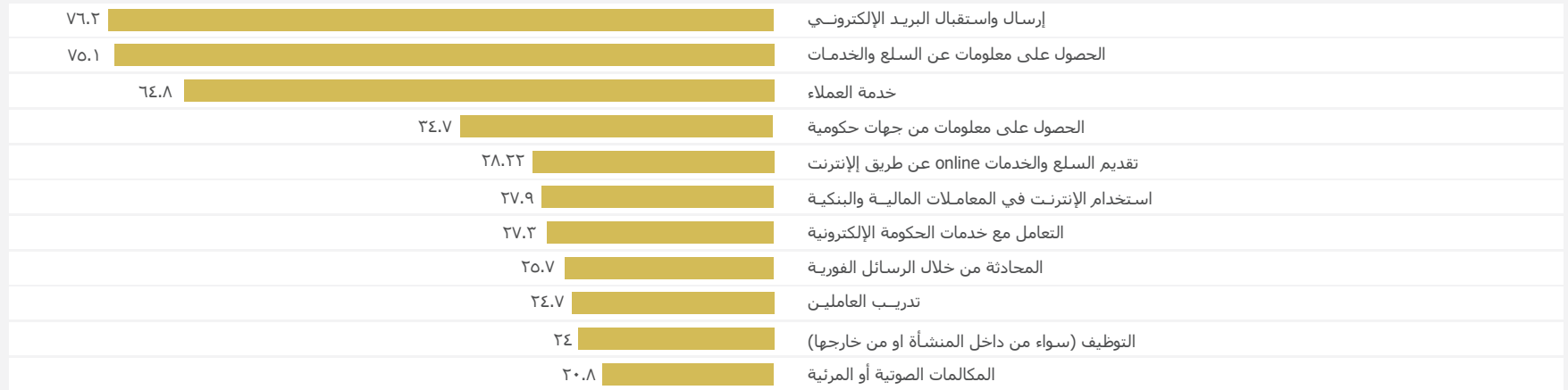


* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الخاص

تعدد إجابات

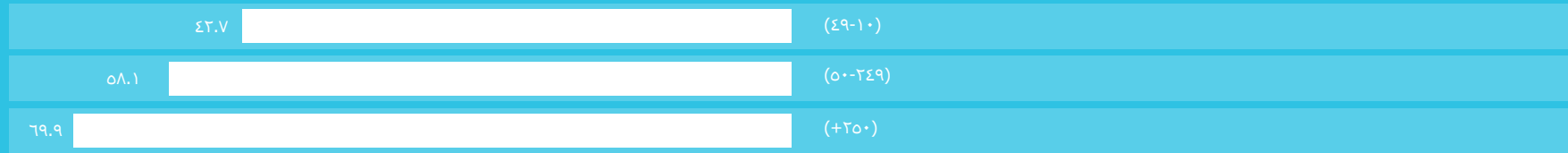
% من إجمالي المنشآت



* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منشآت القطاع الخاص طبقاً لأحجام العمالة

% من إجمالي المنشآت

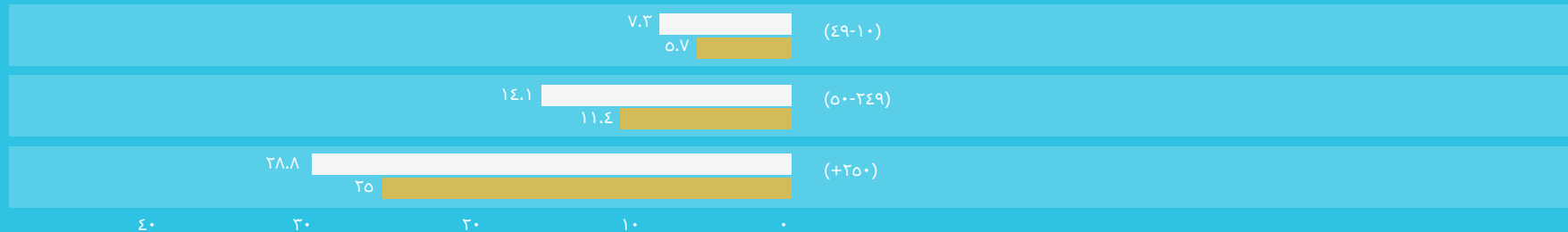


* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

استخدام التجارة الإلكترونية لمنشآت القطاع الخاص طبقاً لأحجام العاملين

بيع عن طريق الإنترنت

شراء عن طريق الإنترنت



* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.