

Title: ITIDA Strives to Triple Revenues from Digital Exports by 2026

Source: Cairo24 Website

Date: 2 July 2022

قال المهندس عمرو محفوظ، الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات ايتيدا، إنهم يستهدفون من خلال استراتيجية مصر الرقمية؛ مضاعفة عائدات مصر من الصادرات الرقمية ثلاثة أضعاف بحلول عام ٢٠٢٦.

السوق المصرية أصبحت مقصدا حيويا لصناعة التعهيد

وأضاف الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات خلال مؤتمر صحفي، أن السوق المصري؛ أصبح مقصداً حيويًا لصناعة التعهيد حول العالم خاصة في ظل الظروف العالمية، التي شهدها العالم على مدار الأعوام القليلة الماضية.

وأشار محفوظ إلى أن مصر كانت قد أطلقت في فبراير الماضي؛ استراتيجية مصر الرقمية لصناعة التعهيد خلال الفترة من ٢٠٢٢-٢٠٢٦، خاصة أن هناك ٤ محاور رئيسية تركز عليها الاستراتيجية.

ووصل حجم العمالة في هذا المجال نحو ١٠٠ ألف موظف خلال العام الماضي فقط، لمتخصصين يعملون في مجال تصدير الخدمات، ٧٠% منهم في الشركات الكبيرة والنسبة المتبقية في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وفقًا لتصريحات الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات.

وتابع: نتواصل مع الشركات العالمية الكبرى للترويج لمصر علاوة على التواصل مع المستشارين الدوليين، من خلال تزويدهم بكافة البيانات والمعلومات عن السوق المصرية، كما نتواصل مع الأسواق الخارجية من خلال المشاركة في المعارض الدولية، وحضور المؤتمرات الكبرى، وتأكيد أن السوق المصري هو أفضل وجهة للشركات العالمية، باعتبارنا الأرخص سعرًا والأكثر جودة في تقديم الخدمات، علاوة على تميزنا في Time Zone مقارنة بعدد آخر من المنافسين.